

# Turismo alberghiero in Ticino

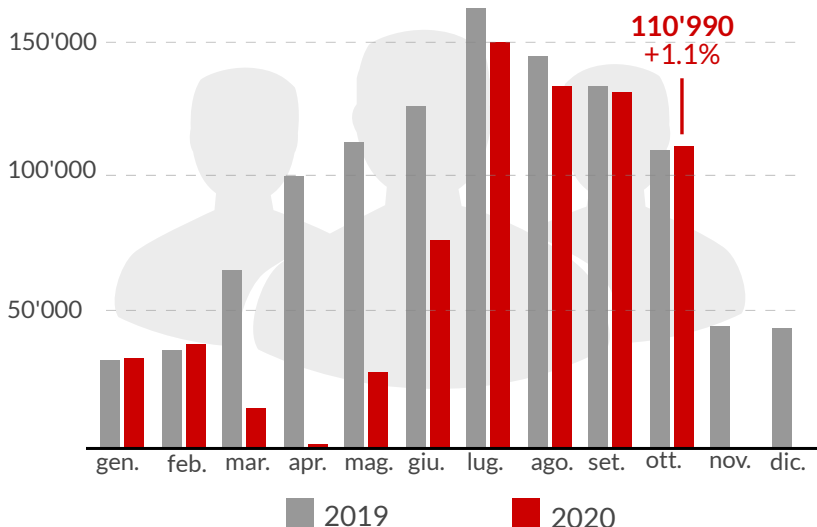
Statistica HESTA\* Ottobre 2020

## Arrivi

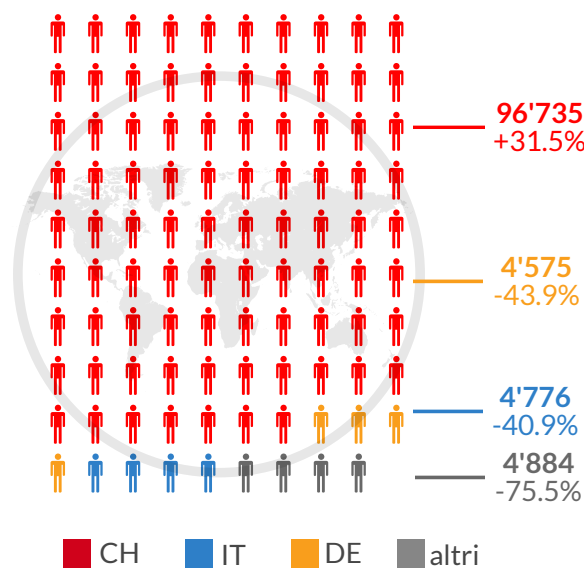
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **717'966**, la variazione totale è **-29.7%**
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **-8.7%**, DE **-47.8%**, IT **-42.5%**, altri **-73.3%**

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

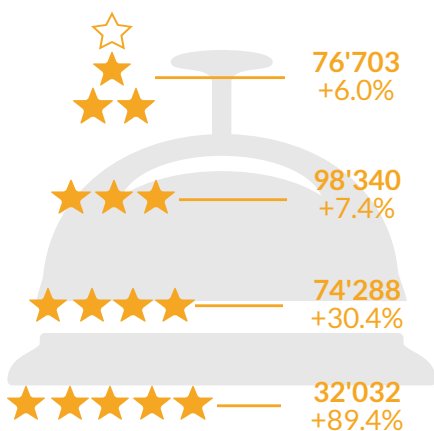


## Pernottamenti

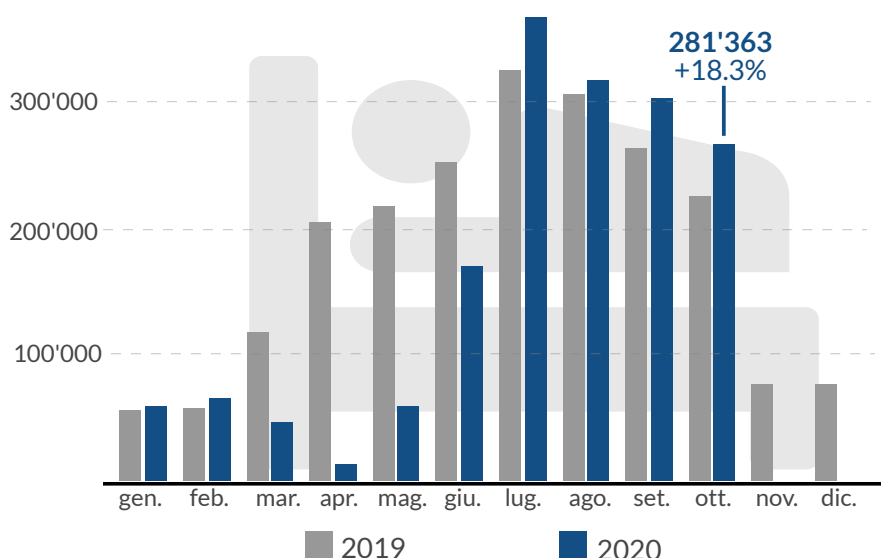
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **1'767'326**, la variazione totale è **-17.7%**
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **-21.0%**, 3 Stelle **-21.9%**, 4 Stelle **-15.2%**, 5 Stelle **+7.7%**

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



\*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

**I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.**

**Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.**

## Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: nov.20



Aspettative di fatturato: dic.20 - feb.21



■ minore    ■ uguale    ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 15 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".