

Turismo alberghiero in Ticino

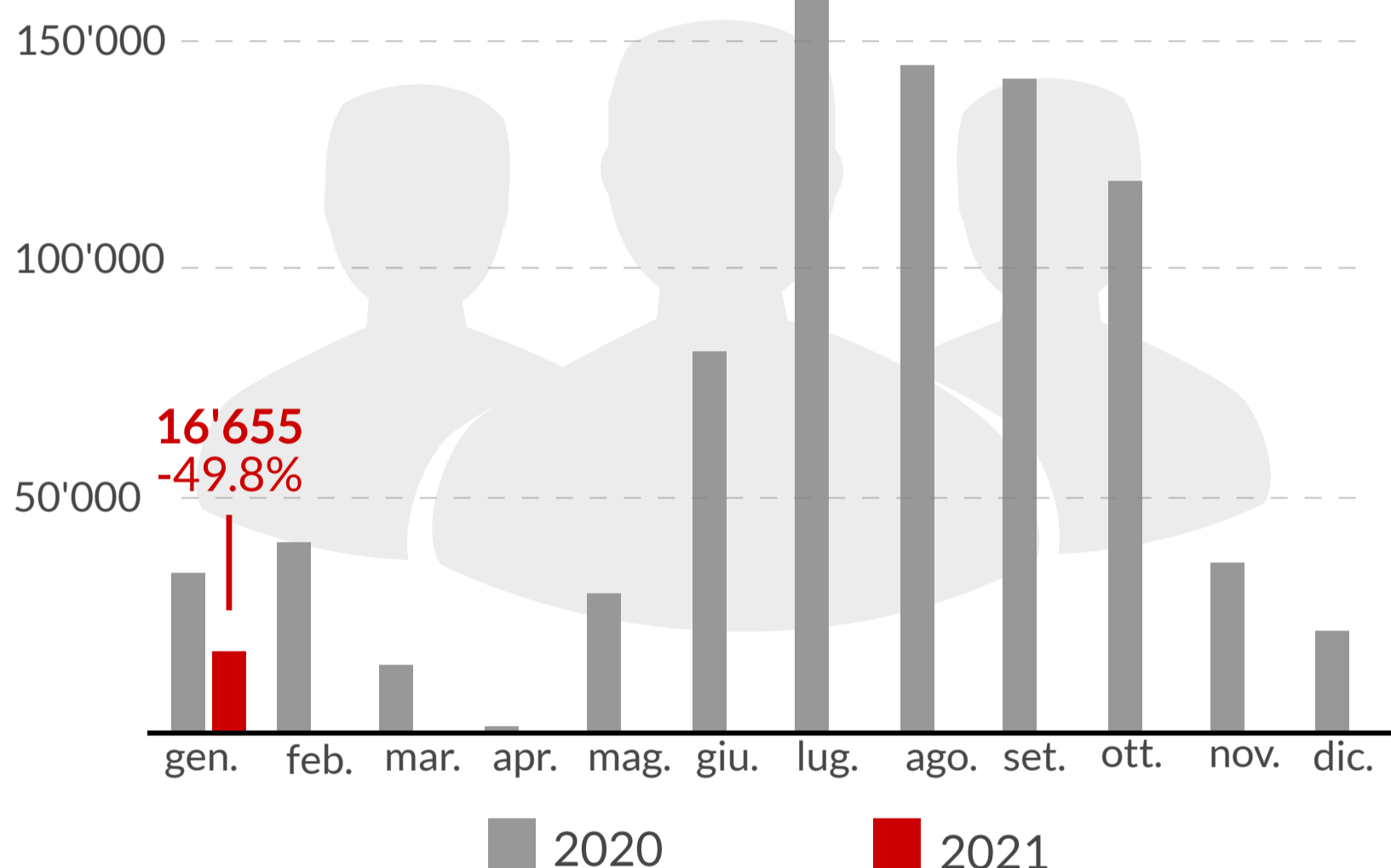
Statistica HESTA* Gennaio 2021

Arrivi

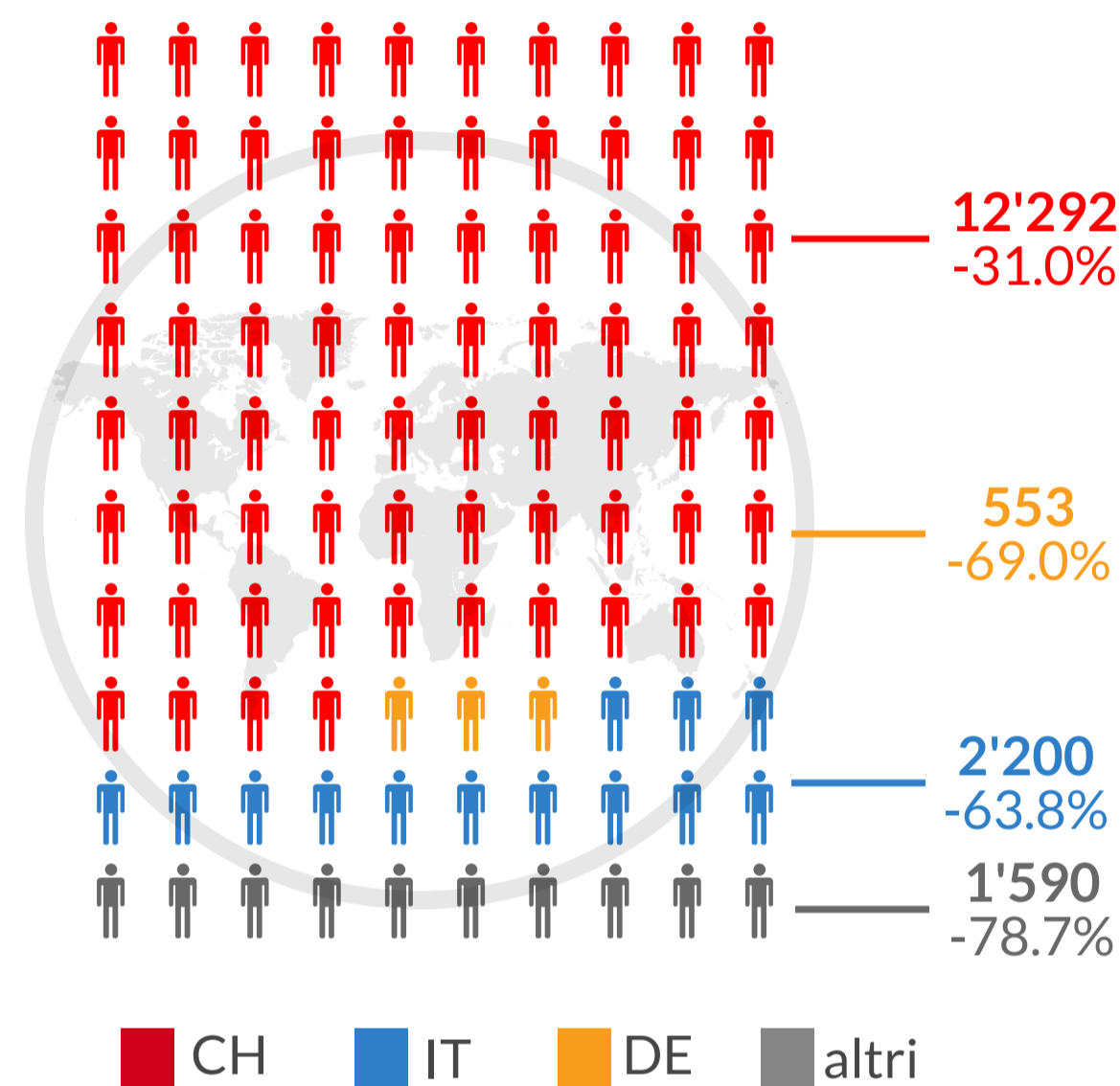
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **16'655**, la variazione totale è **-49.8%**
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **-31.0%**, DE **-69.0%**, IT **-63.8%**, altri **-78.7%**

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

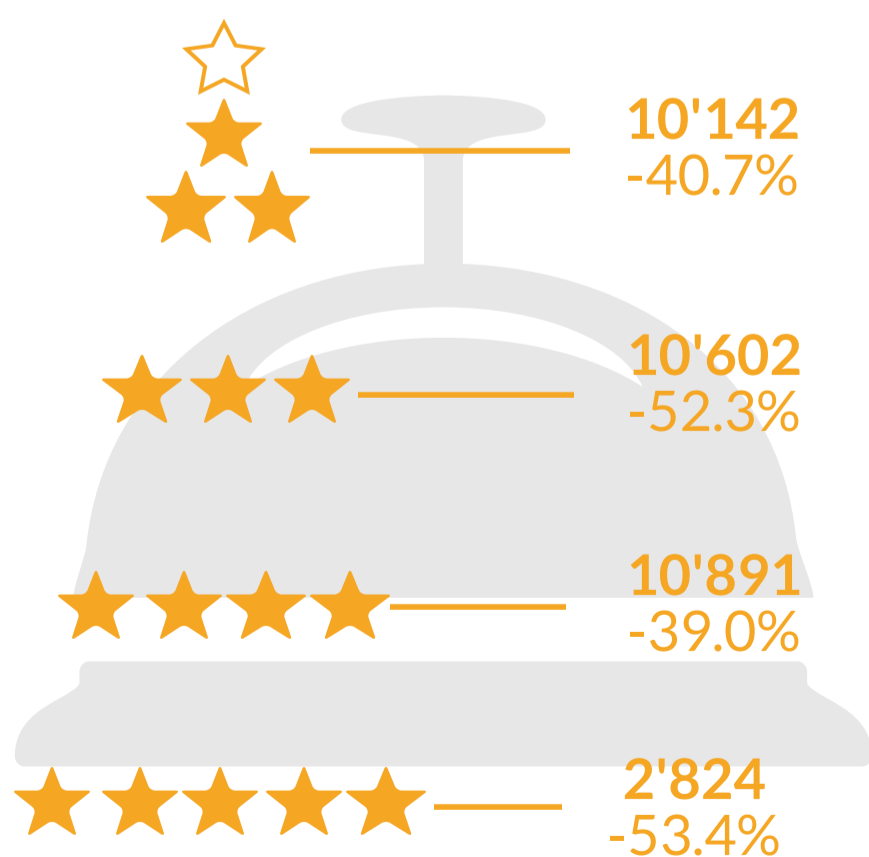


Pernottamenti

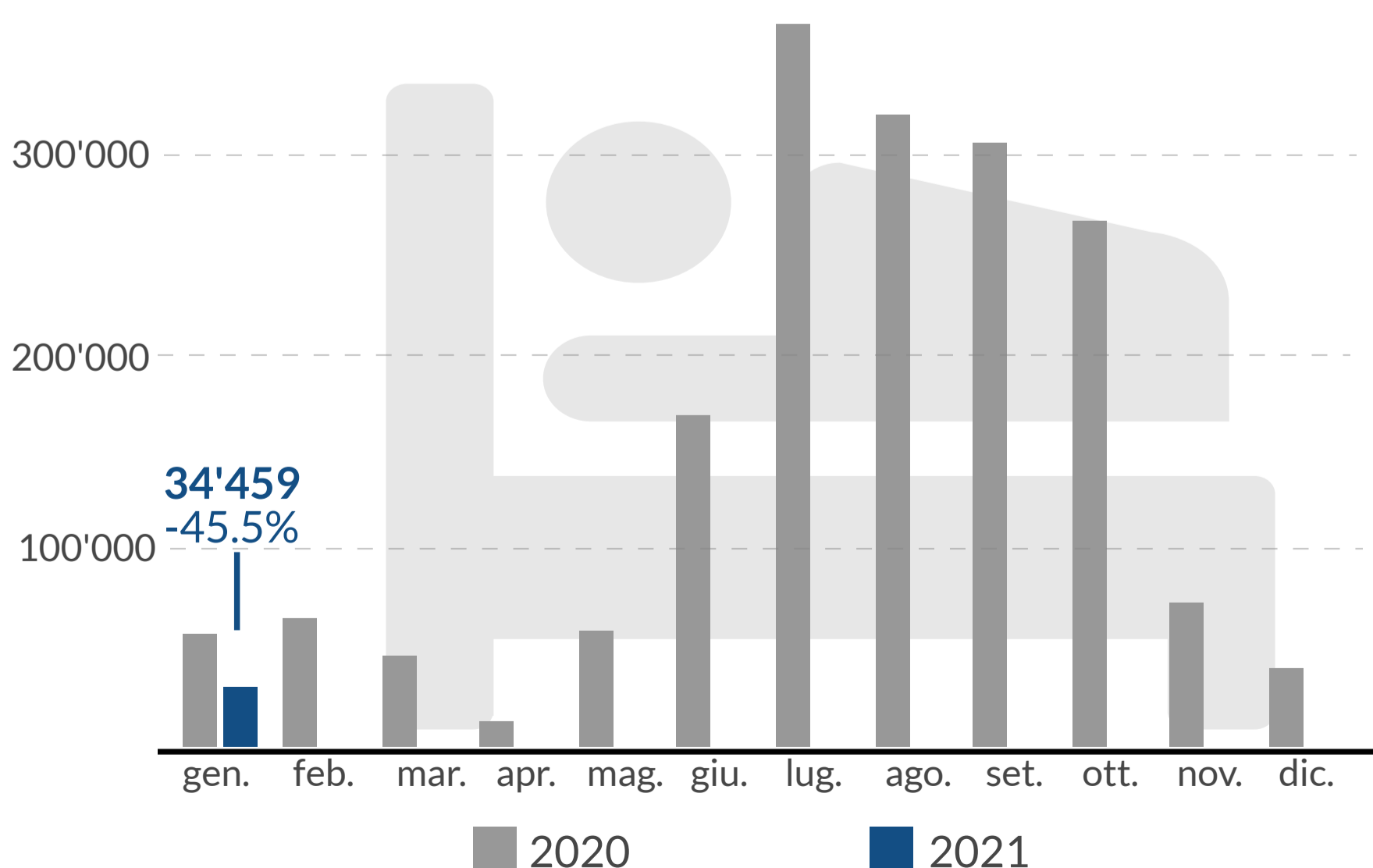
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **34'459**, la variazione totale è **-45.5%**
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **-40.7%**, 3 Stelle **-52.3%**, 4 Stelle **-39.0%**, 5 Stelle **-53.4%**

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

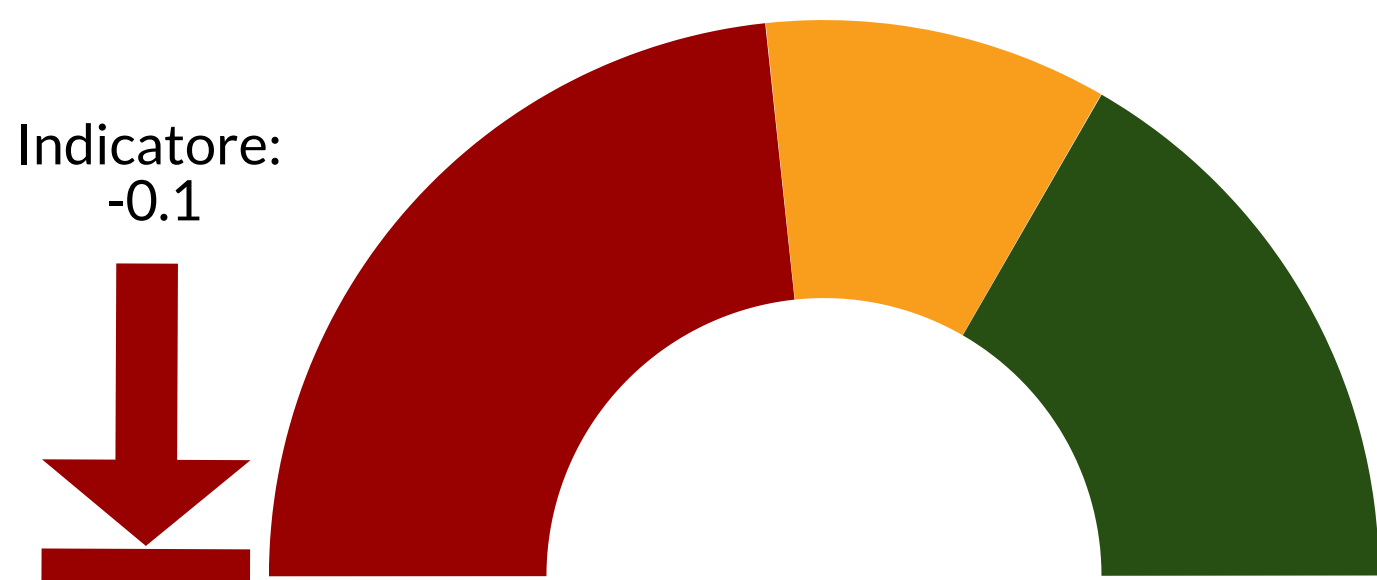
I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.

Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.

Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: feb.21



Aspettative di fatturato: mar.21 - mag.21



■ minore ■ uguale ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 15 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".