

Albergheria - Marzo 2021



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

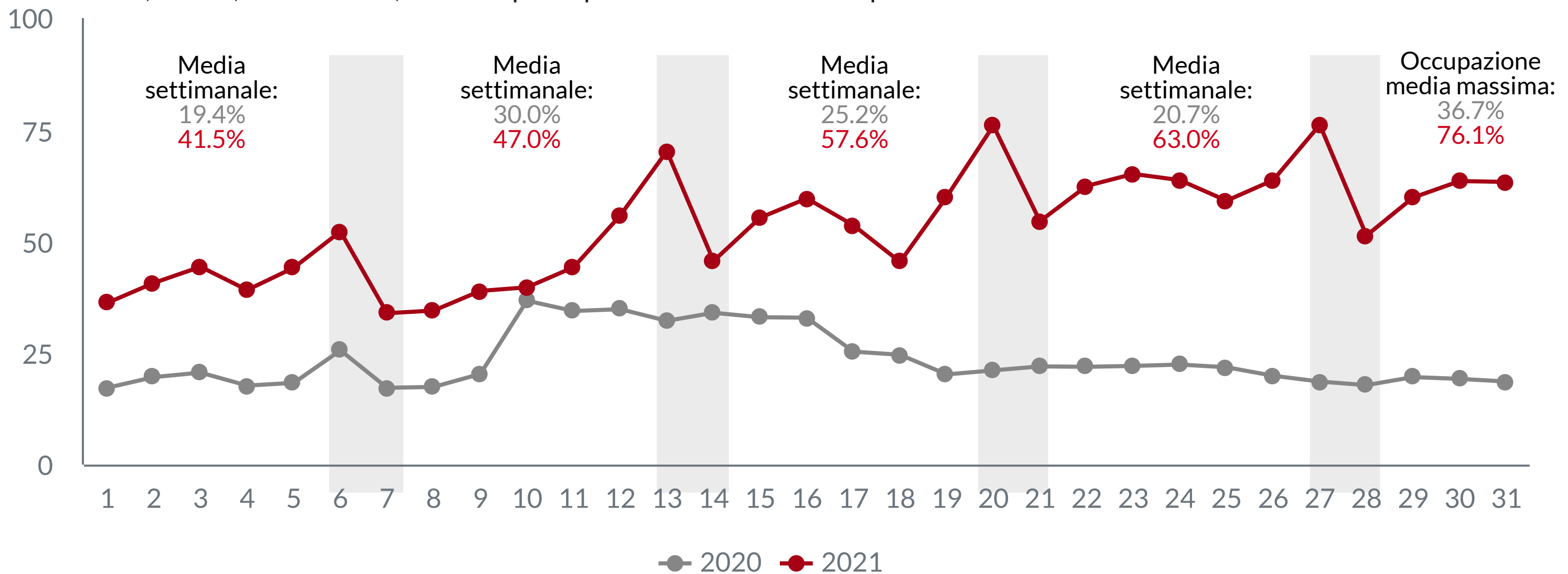


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

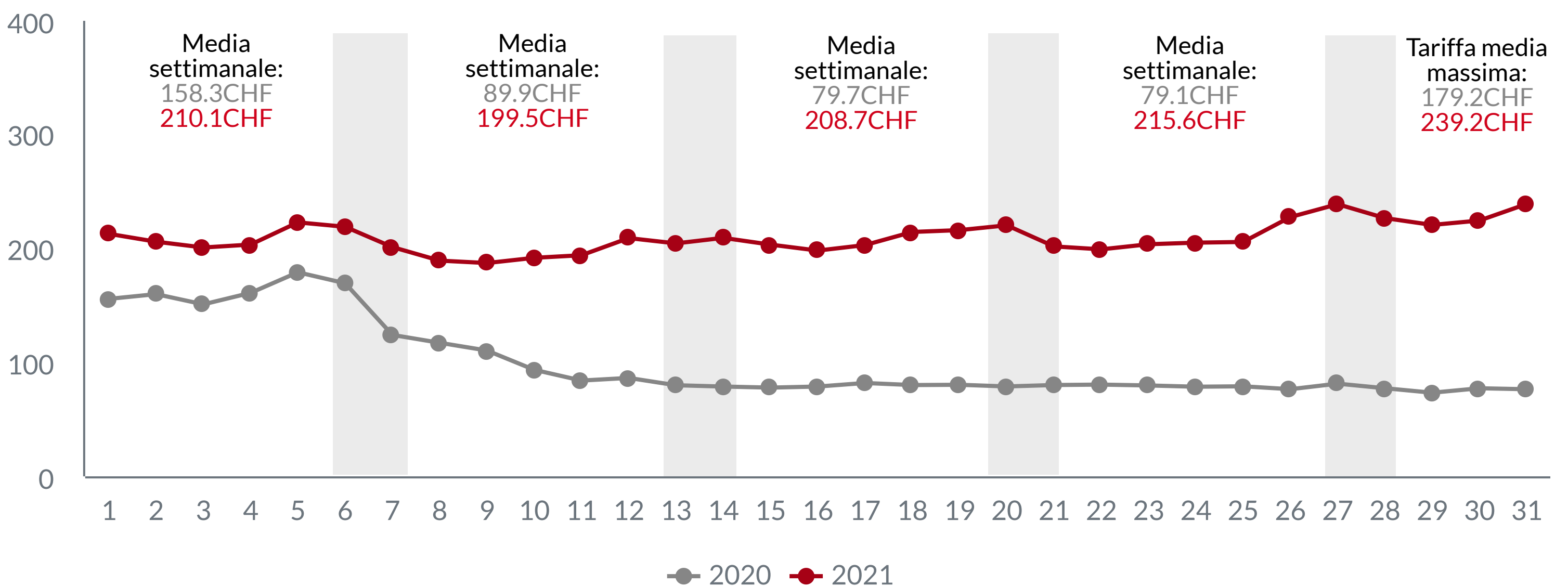
Tasso di occupazione

A marzo 2021 il tasso medio di occupazione nel settore alberghiero del Luganese è stato del 53.4% con una punta del 76.1% raggiunta nel terzo weekend del mese. Da una comparazione rispetto al dato storico dell'occupazione delle camere nella regione (ricavato dalle statistiche ufficiali) si rileva che la performance di marzo 2021 è di gran lunga la migliore: la media 2015-2019, infatti, è del 37.9%, circa 16 punti percentuali in meno rispetto al dato 2021



Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa ADR media del mese si è stabilizzata attorno ai 211CHF, con scarse oscillazioni da una settimana all'altra. Verso la fine del mese si può osservare una tendenza al rialzo dei prezzi con un picco pari a 239CHF. Dal grafico è evidente la netta discrepanza rispetto alla seconda metà di marzo 2020, quando sono state introdotte le prime misure di contenimento alla pandemia



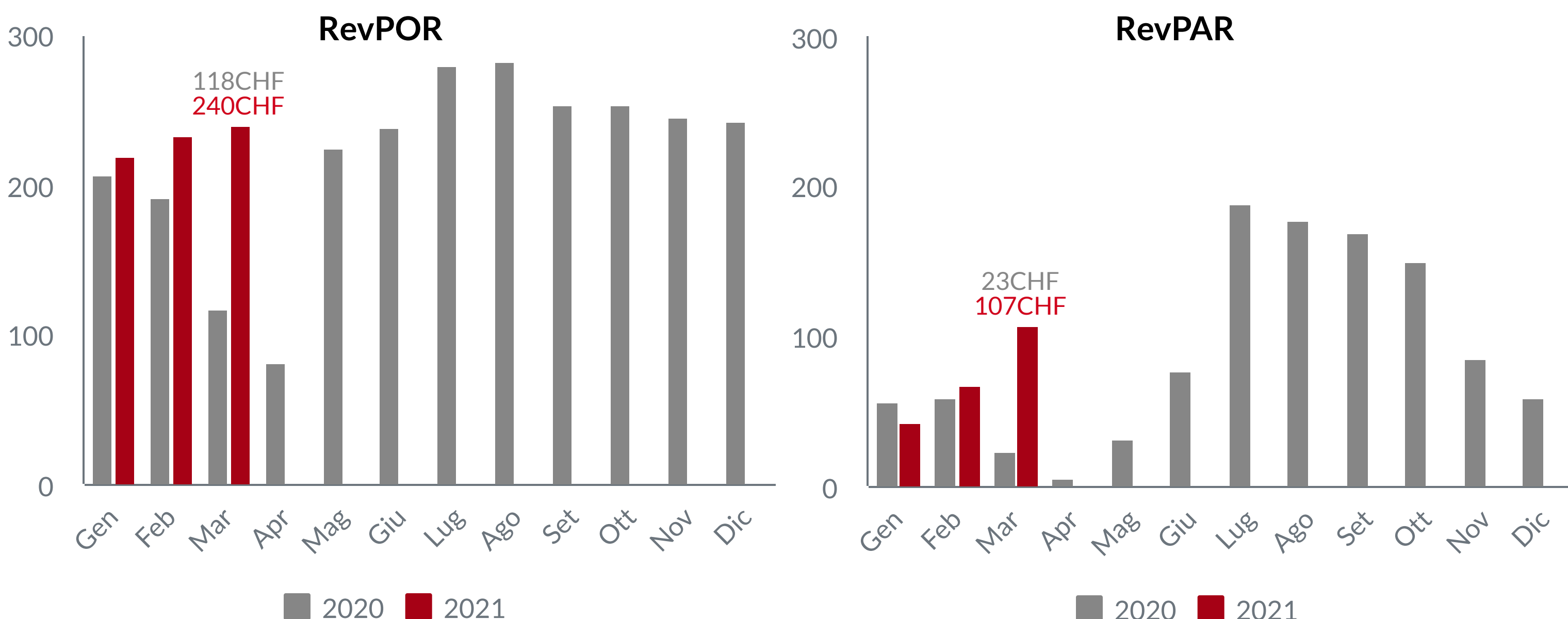
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 20 strutture alberghiere per il 2020 e per il 2021 (1077 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

La tariffa RevPOR media, che include anche il prezzo dei pasti, si è stabilita sui 240CHF a marzo 2021, in leggero aumento rispetto al mese di febbraio. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) si rileva un valore medio di 107CHF per camera



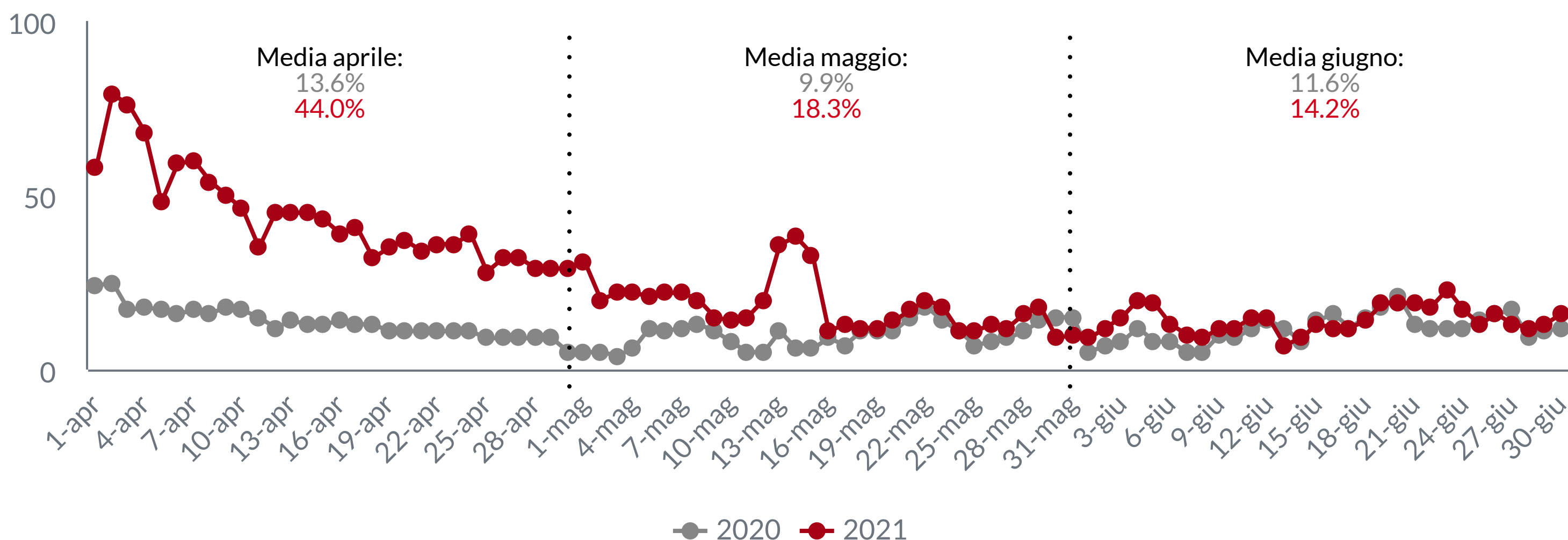
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Al momento per il mese di aprile si prevede un tasso di occupazione attorno al 44%, complice anche il weekend pasquale. Per maggio, invece, l'occupazione delle camere registrata finora è mediamente del 18.3% e si nota distintamente il picco in concomitanza con il weekend dell'Ascensione (13-16 maggio)



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1 aprile per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale