



LUGANO
REGION

Albergheria primavera 2022 e aspettative per l'estate

PARTNER

 **HotellerieSuisse**
Ticino
Sottoceneri

DATI

 **HBenchmark**
Hospitality Data Intelligence



Università
della
Svizzera
italiana

Istituto di ricerche economiche IRE
OSSERVATORIO DEL TURISMO O-TUR

Autori:

Giulia Operti

Stefano Scagnolari



Sintesi e commenti

Trimestre primaverile

Il trimestre primaverile ha portato buoni risultati per il settore alberghiero ticinese, e la regione di Lugano non è stata da meno, nonostante non si raggiungano i livelli della primavera 2021. La tendenza che si evince dai dati è infatti quella di un calo rispetto ai livelli record raggiunti nell'anno precedente come effetto dell'allentamento delle restrizioni agli spostamenti dovute al Covid. Tuttavia, i risultati devono essere comunque interpretati in maniera positiva rispetto al 2020 e alla media degli anni precedenti al Covid. Per quanto riguarda il fatturato, la stima¹ si attesta infatti a circa 26 milioni di CHF per il trimestre marzo-maggio (-21.5% vs. 2021), con il mese di maggio (circa 11 milioni di CHF) che spicca rispetto agli altri. I confronti rispetto al fatturato registrato nel 2020 sono invece poco rilevanti, tenendo in considerazione che i mesi primaverili avevano rappresentato l'avvento della pandemia e la chiusura totale dei confini.

Aspettative per il trimestre estivo

Le prospettive per il trimestre estivo sono molto positive. In particolare, per il mese di giugno si prevede un'occupazione circa del 57% lievemente in aumento rispetto all'anno precedente, con una differenza positiva del 5%. Mentre per i mesi di luglio e di agosto si confermano gli ottimi risultati del 2021. Per il mese di luglio l'occupazione prospettata al momento è circa del 43%, con una differenza minima del -0.5% rispetto al 2021. Per quanto riguarda il mese di agosto, al momento le prenotazioni si attestano a circa il 33% dell'occupazione totale. Agosto risulta quindi il mese con il minor numero di prenotazioni finora registrate, ma con buone possibilità di aumento.

¹ Tali stime sono purtroppo parziali perché non ci sono informazioni relative alle strutture 0-2 stelle.



Trimestre primaverile

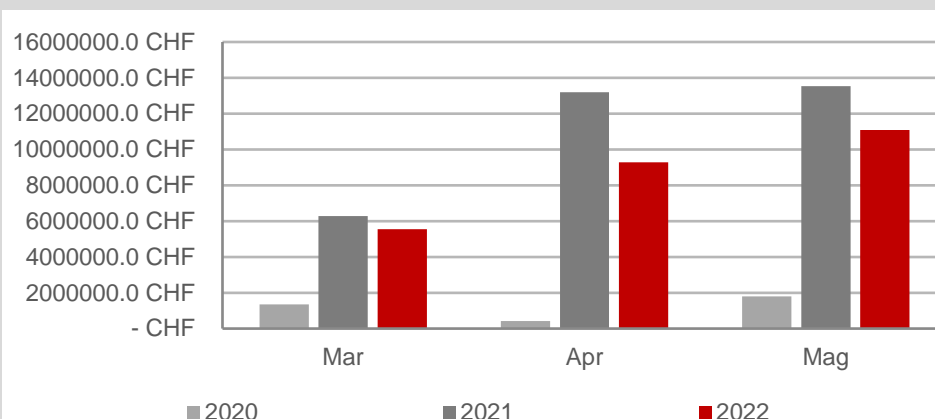


Grafico 1 – Stime dei ricavi complessivi del periodo primaverile per l'OTR Luganese (NB: i dati sul fatturato non considerano i ricavi relativi alle strutture a 0-2 stelle)

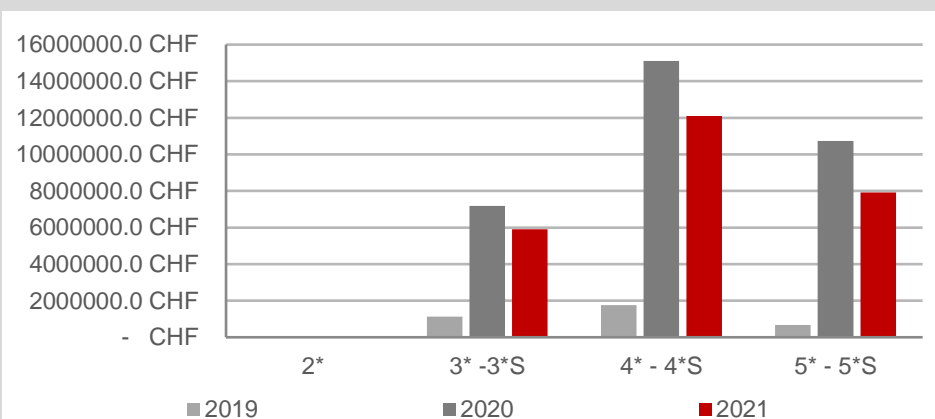


Grafico 2 – Stime dei ricavi complessivi del periodo primaverile per l'OTR Luganese, categorie (NB: i dati sul fatturato non considerano i ricavi relativi alle strutture a 0-2 stelle)

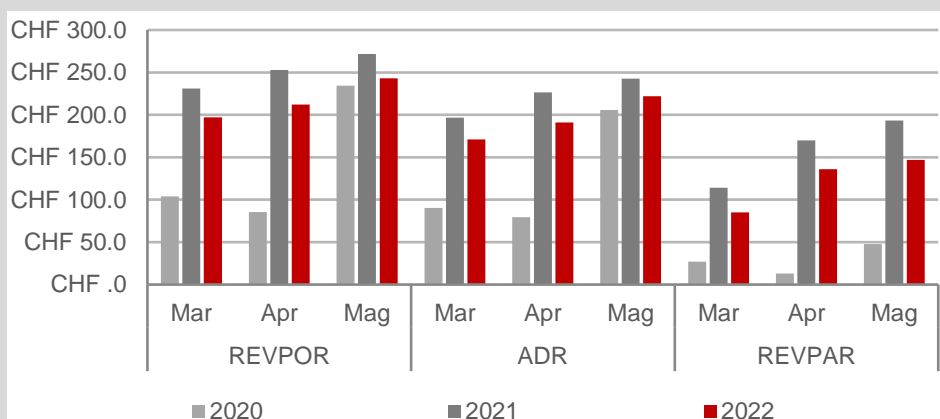


Grafico 3 – Indicatori mensili delle tariffe

- Nel complesso, i ricavi primaverili del settore alberghiero luganese hanno toccato i 25'914'795CHF, in calo rispetto al 2021 di 21.5%.
- In generale, i ricavi si attestano al di sotto dei livelli raggiunti nel 2021.

- Ricavi al di sotto dei livelli del 2021 si attestano per tutte le categorie alberghiere, con una flessione minore per i 3 e 4 stelle (rispettivamente -17.7% e -19.9%) rispetto ai 5 stelle (-26.2%).

- Il ricavo medio complessivo per camera venduta (REVPOR) è diminuito mediamente del 14% circa nella primavera 2022 rispetto all'anno precedente.
- La tariffa per la camera (senza i costi per servizi aggiuntivi) rappresentava circa l'88% della tariffa totale, un valore leggermente superiore rispetto al 2021 (86.5%).

Aspettative per il trimestre estivo

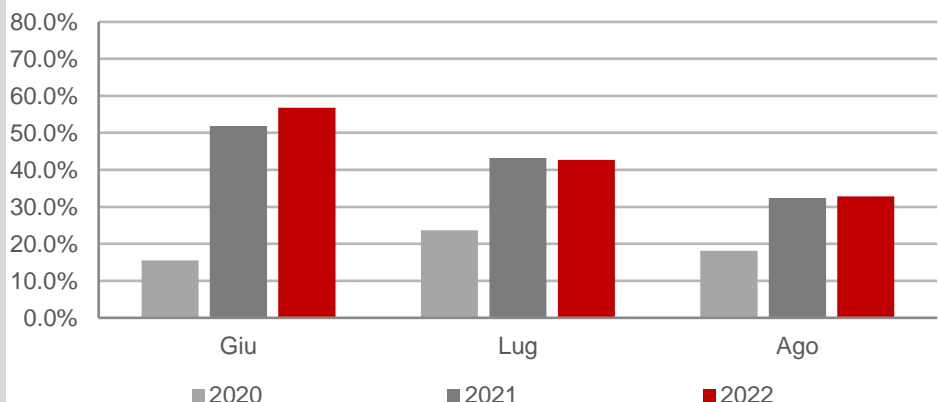


Grafico 7 – Aspettative per le prenotazioni (% di occupazione delle camere)

- Le prenotazioni finora registrate per i mesi estivi si mantengono più o meno in linea con l'anno precedente, soprattutto per i mesi di luglio e agosto. Nel mese di giugno si evidenzia una variazione positiva del 5% circa rispetto al 2021.

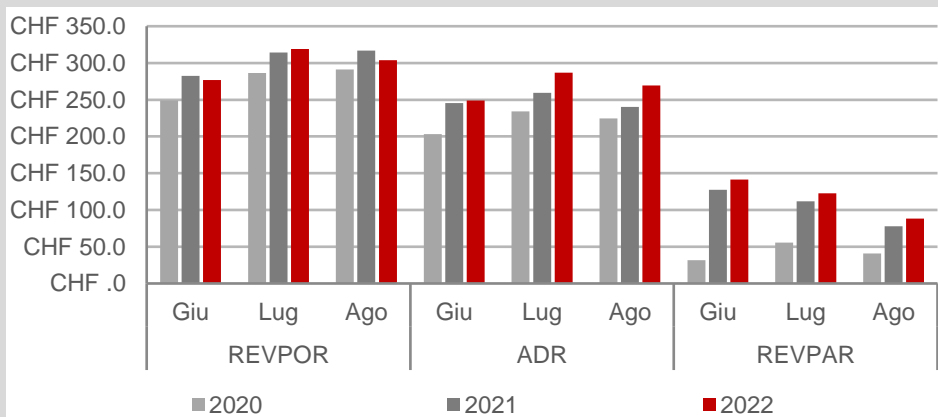


Grafico 8 – Aspettative per gli indicatori REVPOR, ADR e REVPAR

- Nel corso dell'estate, si prevede un generale calo delle tariffe RevPOR (quindi comprensiva dei costi legati alla ristorazione) rispetto al 2021 per tutti i mesi e un aumento considerevole rispetto a quelle del 2020.
- La media della tariffa RevPOR si attesta a 217CHF, in calo di circa 35CHF rispetto al 2021.

GLOSSARIO

- **Ricavo complessivo:** indica il fatturato di produzione totale in cui sono inclusi anche i ricavi associati ai pasti. Il ricavo complessivo ottenuto per le strutture alberghiere dell'OTR Luganese è determinato moltiplicando il ricavo medio complessivo per camera venduta (REVPOR), ottenuto dalla piattaforma H-Benchmark, con il dato relativo alle camere vendute fornito dalla statistica ufficiale HESTA.
- **Ricavo medio per camera venduta (ADR):** *Average Daily Rate* – indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.
- **Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR):** *Revenue Per Available Room* – indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.
- **Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR):** *Revenue Per Occupied Room* - indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.
- **Fatturato complessivo:** per il calcolo del fatturato complessivo del comparto relativo a tutta la regione del Luganese è stato combinato l'indicatore REVPOR, cioè la tariffa media totale per camera occupata, comprensiva dei servizi di alloggio e di tutti i servizi complementari offerti dalle strutture, con il totale delle camere vendute registrato dalla statistica HESTA raccolta dall'Ufficio Federal di Statistica. Questo dato è dunque una stima.