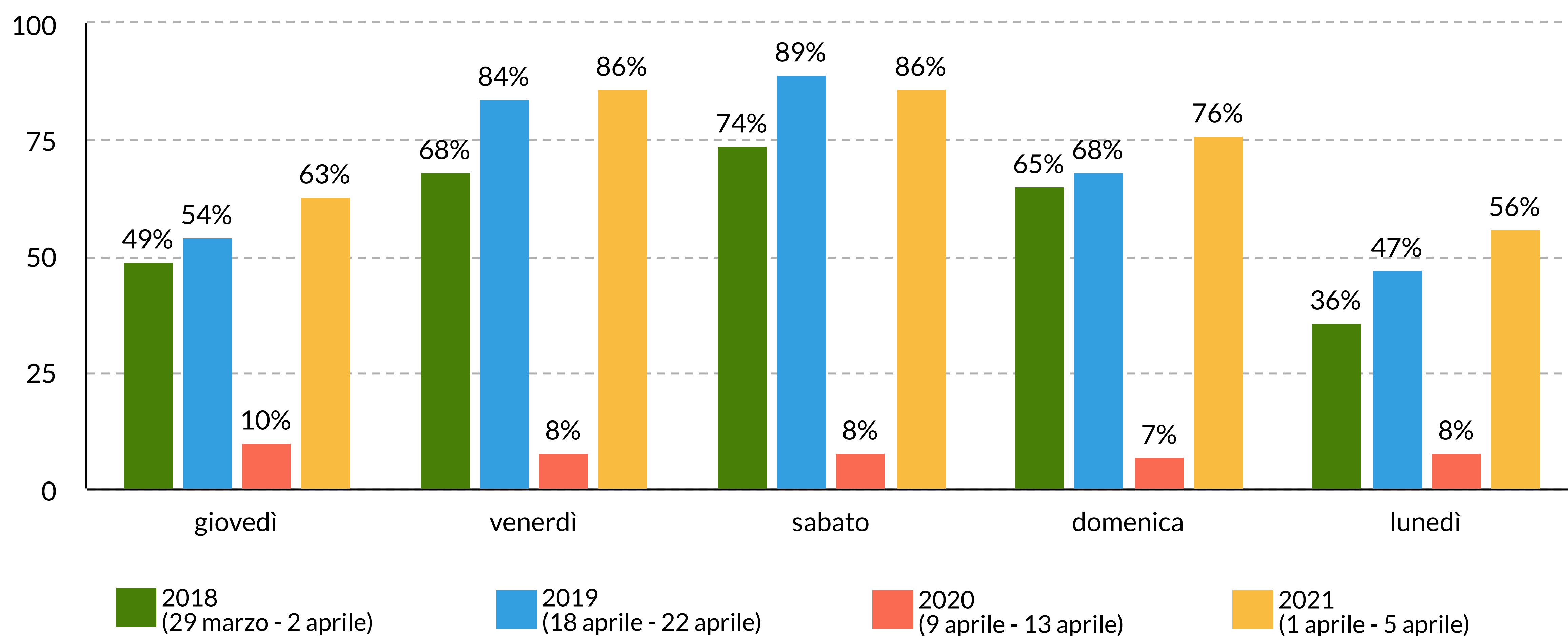


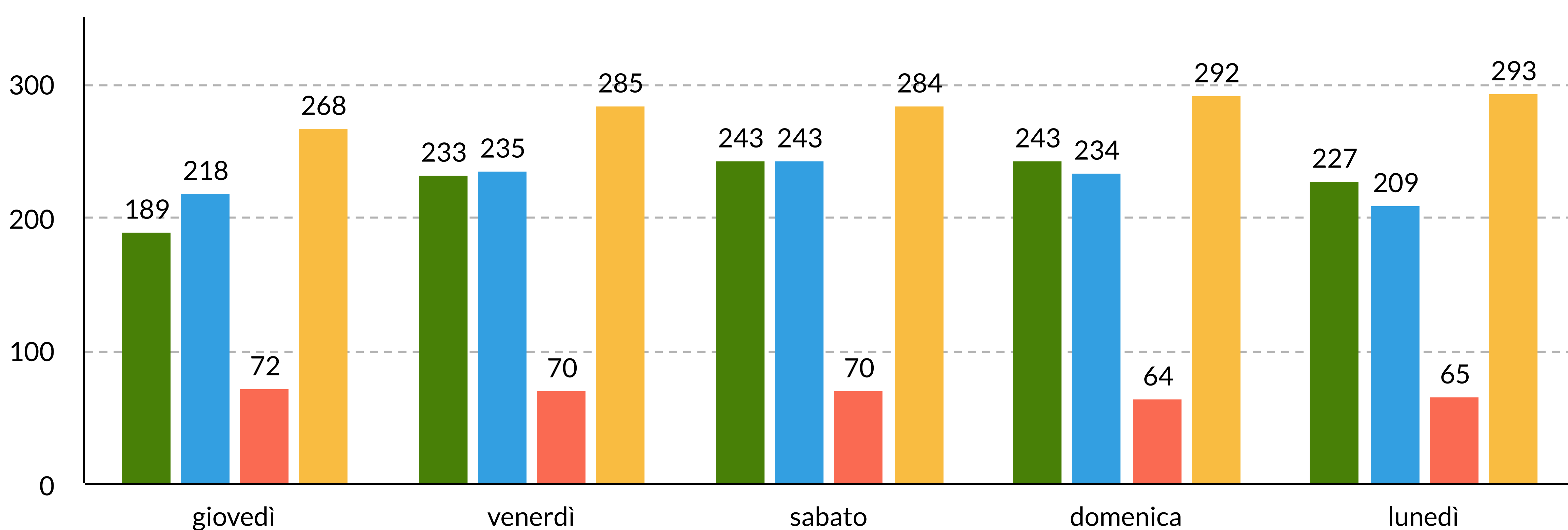
# Andamento del settore alberghiero luganese: il weekend di Pasqua

Anni 2018-2021

## Occupazione delle camere



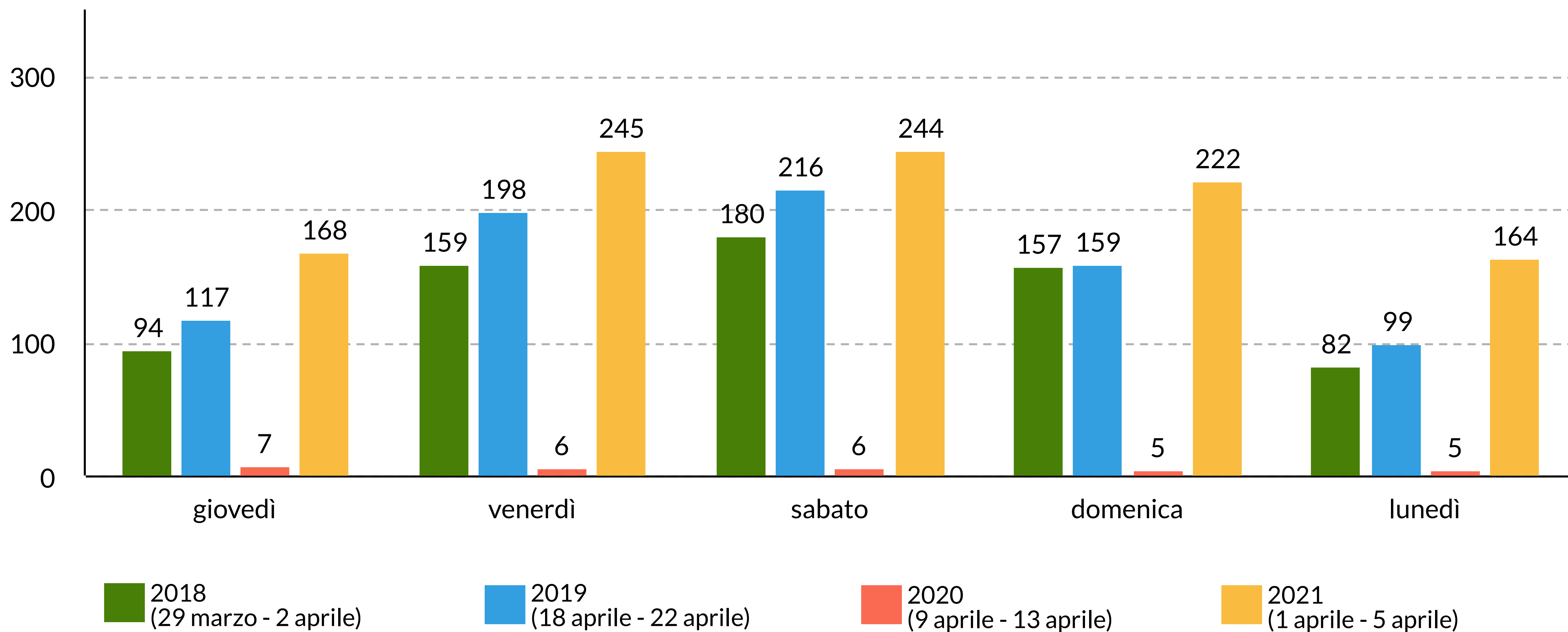
## Ricavo medio per camera venduta (ADR)



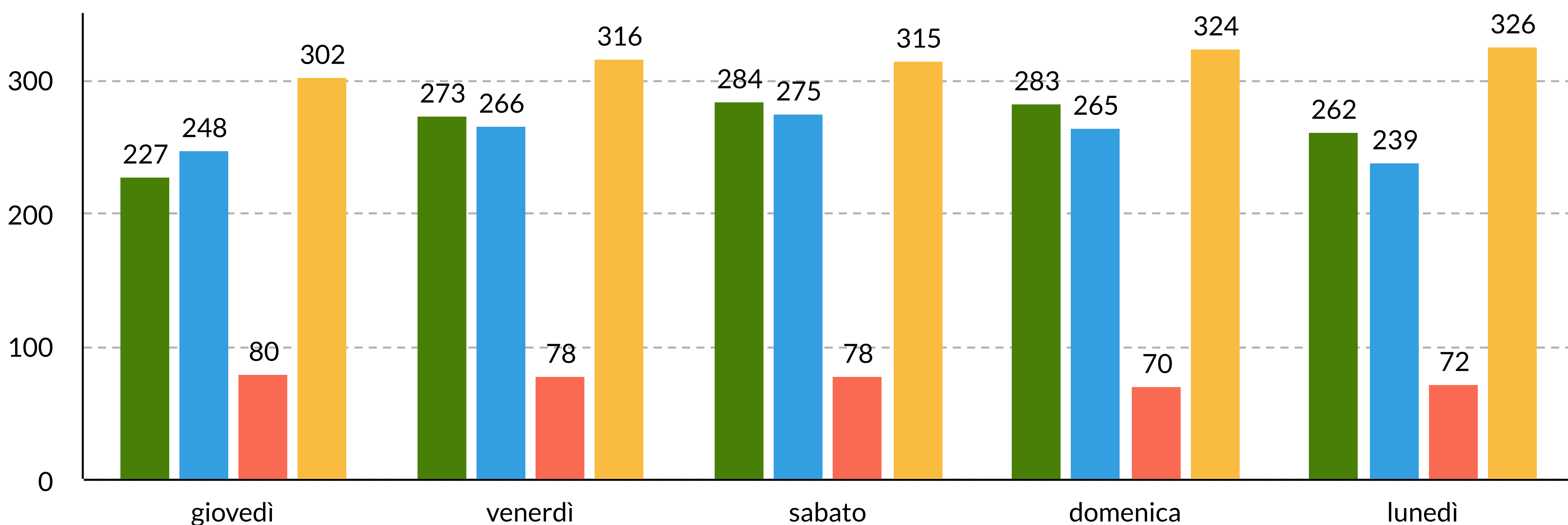
Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 18 strutture alberghiere per il 2018 (1108 camere disponibili), 21 per il 2019 (1501 camere disponibili), 22 strutture per il 2020 (1302 camere disponibili) e per 25 strutture il 2021 (1544 camere disponibili).

Elaborazione e grafica: Osservatorio del Turismo.

## Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR)



## Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR)



### Definizioni

**Ricavo medio per camera venduta (Average Daily Rate):** rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

**Ricavo medio per camera disponibile (Revenue Per Available Room):** rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili

**Ricavo complessivo per camera venduta (Revenue Per Occupied Room):** rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere vendute

I dati relativi alle tariffe sono in CHF e al netto dell'IVA.