

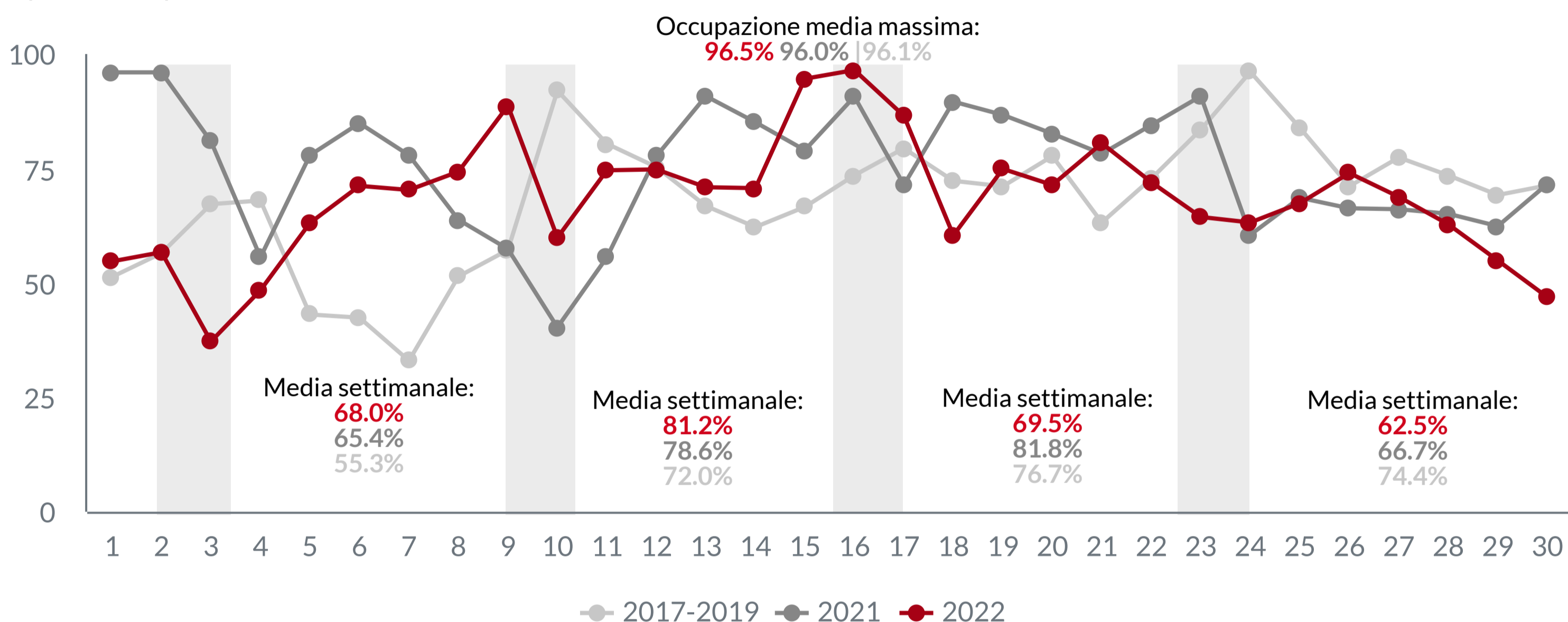
# Albergheria - Aprile 2022



## Evoluzione giornaliera

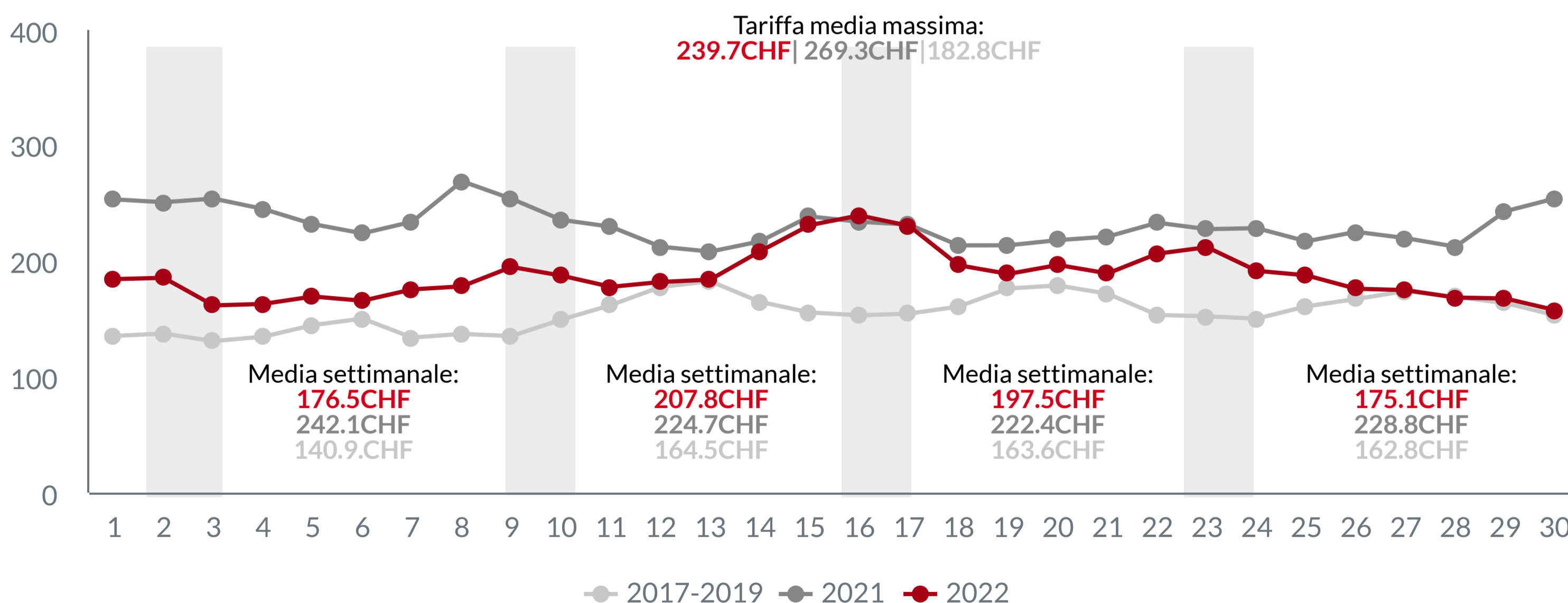
### Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di aprile è stata, mediamente, del 68.5%, risultando in calo di circa 7 punti rispetto al 2021, ma in linea con la media degli anni 2017-2019 (68.3%). Il picco massimo di occupazione è stato raggiunto durante il weekend di Pasqua (15-17 aprile), durante il quale si è registrata un'occupazione del 96.5%. Questo dato è in linea con il weekend di Pasqua 2021 (2-4 aprile), in cui l'occupazione ha raggiunto il 96.0%. In generale, l'andamento presenta risultati positivi, soprattutto durante la seconda settimana del mese, in cui si attesta una media del 81.2%.



### Tariffa media per camera (ADR)

Ad aprile la tariffa ADR\* media è stata di 187.9CHF, ma vi sono state delle oscillazioni durante le settimane. La tariffa media più alta si è registrata in corrispondenza del weekend di Pasqua (239.7CHF). Nel 2021, la tariffa registrata durante le festività di Pasqua si attesta a 254CHF, con una variazione di circa 14CHF rispetto all'anno corrente. L'ultima settimana del mese presenta tariffe medie in linea con la media degli anni 2017-2019, ma inferiori rispetto al 2021, con un distacco di circa 53CHF.



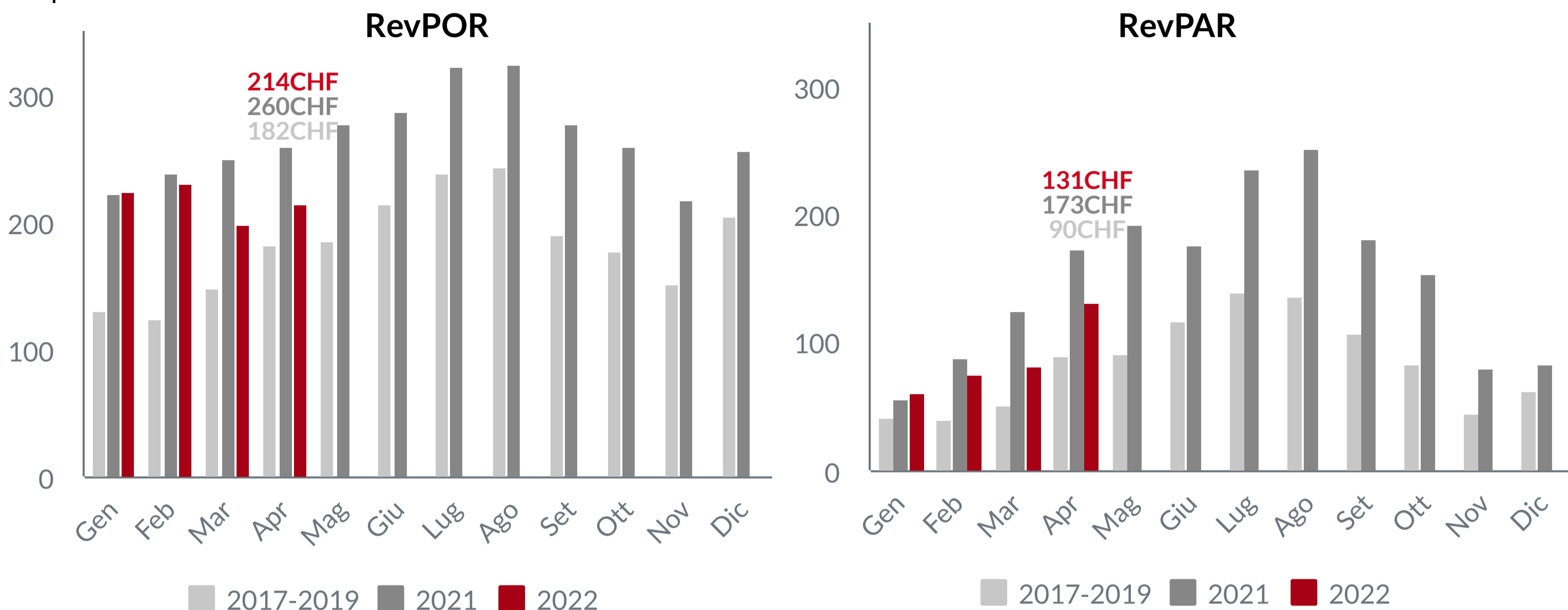
\*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 11 strutture alberghiere (556 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

# Evoluzione mensile

## Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR\*\* media nel mese di aprile si è stabilita a 214CHF. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR\*\*\* il valore medio è stato di 131CHF per camera. La variazione del RevPOR e del RevPAR rispetto all'anno precedente si attesta rispettivamente a -17.7% e -24.2%.



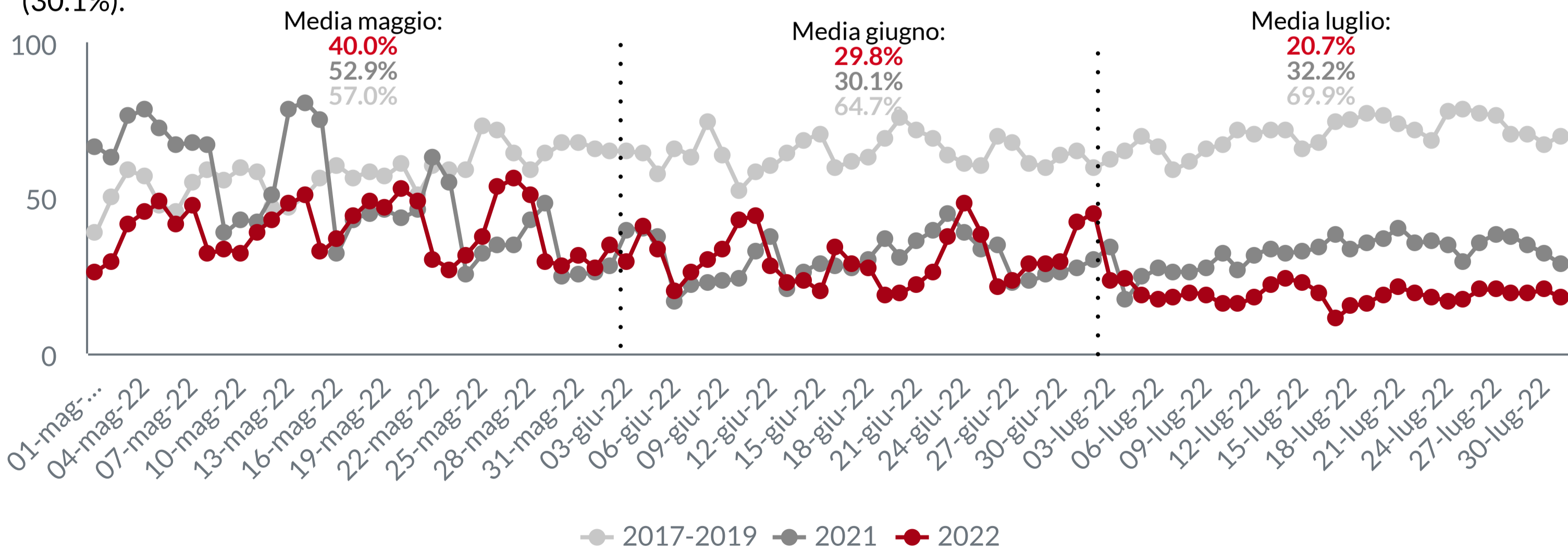
\*\*Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

\*\*\*Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

## Aspettative per il prossimo trimestre

### Andamento delle prenotazioni

Il livello attuale di prenotazioni per i mesi di maggio, giugno e luglio si attesta al di sotto della media delle prenotazioni effettive per gli anni 2017-2019. Le prenotazioni finora registrate per il mese di luglio sono inferiori di circa il 45% rispetto alla media 2017-2019. Rispetto al 2021, le prenotazioni si prospettano inferiori per i mesi di maggio e luglio, con un distacco rispettivamente di circa 13 e 12 punti. Il mese di giugno (29.1%) risulta invece in linea con le prenotazioni registrate nel 2021 (30.1%).



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 30 aprile per tutti gli anni permettendo un confronto puntuale.