

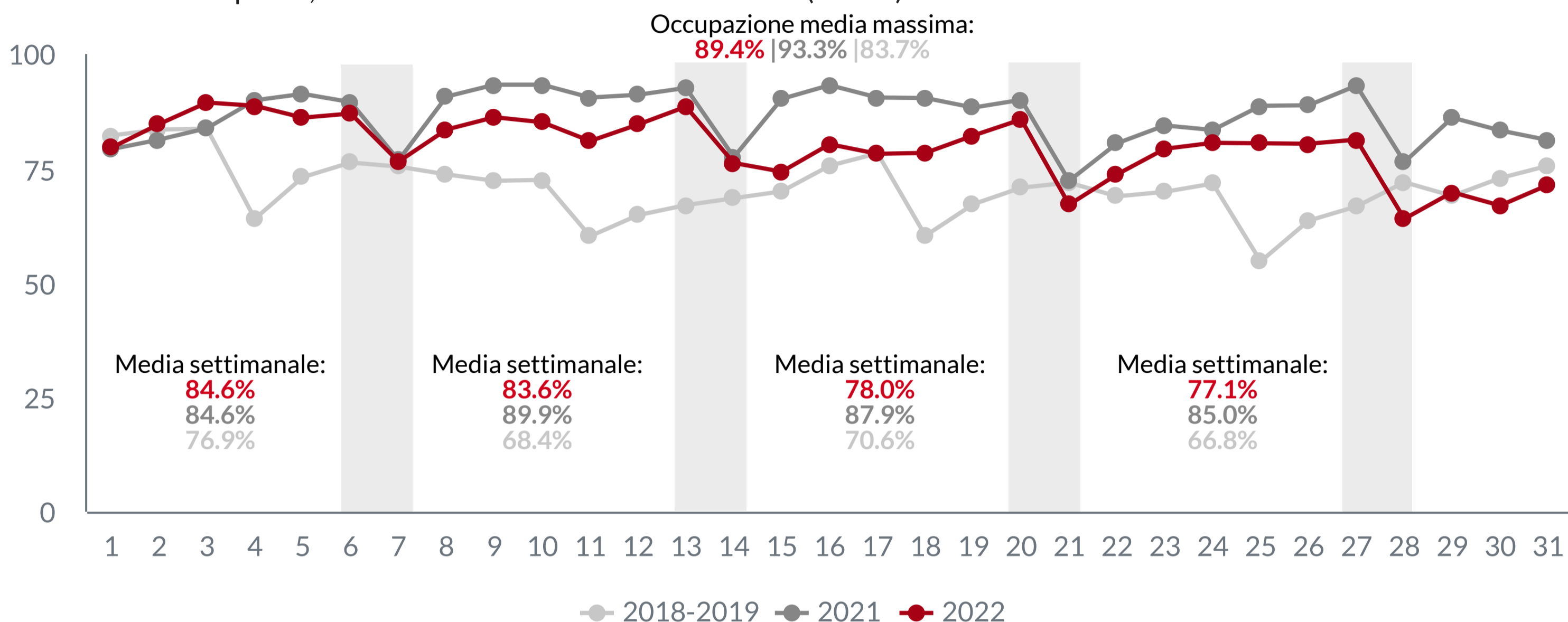
Albergheria - Agosto 2022



Evoluzione giornaliera

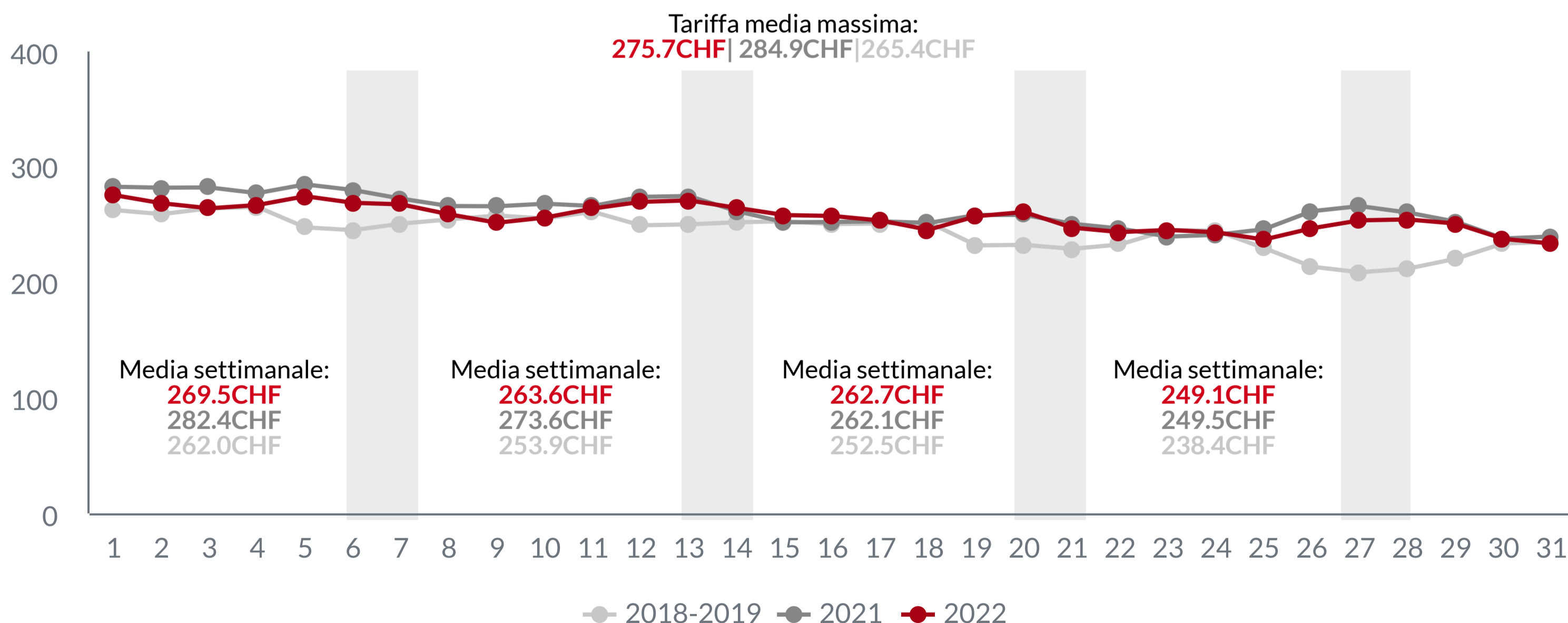
Tasso di occupazione

L'occupazione nel corso del mese di agosto è stata, mediamente, del 80.8%, risultando in calo di 6 punti rispetto al 2021 (86.8%), ma superiore di circa 10 punti rispetto alla media degli anni 2018-2019 (70.7%). In generale, l'andamento si presenta in aumento rispetto alla media degli anni 2018-2019 in tutte le settimane, con il distacco maggiore raggiunto durante la seconda settimana (circa 15 punti). L'andamento risulta invece in calo rispetto al 2021 per tutte le settimane, ad eccezione della prima, in cui le medie settimanali coincidono (84.6%).



Tariffa media per camera (ADR)

Ad agosto la tariffa ADR* media è stata di 258.2CHF, con oscillazioni durante le settimane. Le tariffe si mantengono infatti in linea con il 2021 per le ultime due settimane, ma risultano in calo durante le prime due (rispettivamente di circa 13 punti e 10 punti). Tutte le medie settimanali si attestano invece in aumento rispetto alla media degli anni 2018-2019, con un distacco di circa 10 punti durante tutte le settimane, ad eccezione della prima.



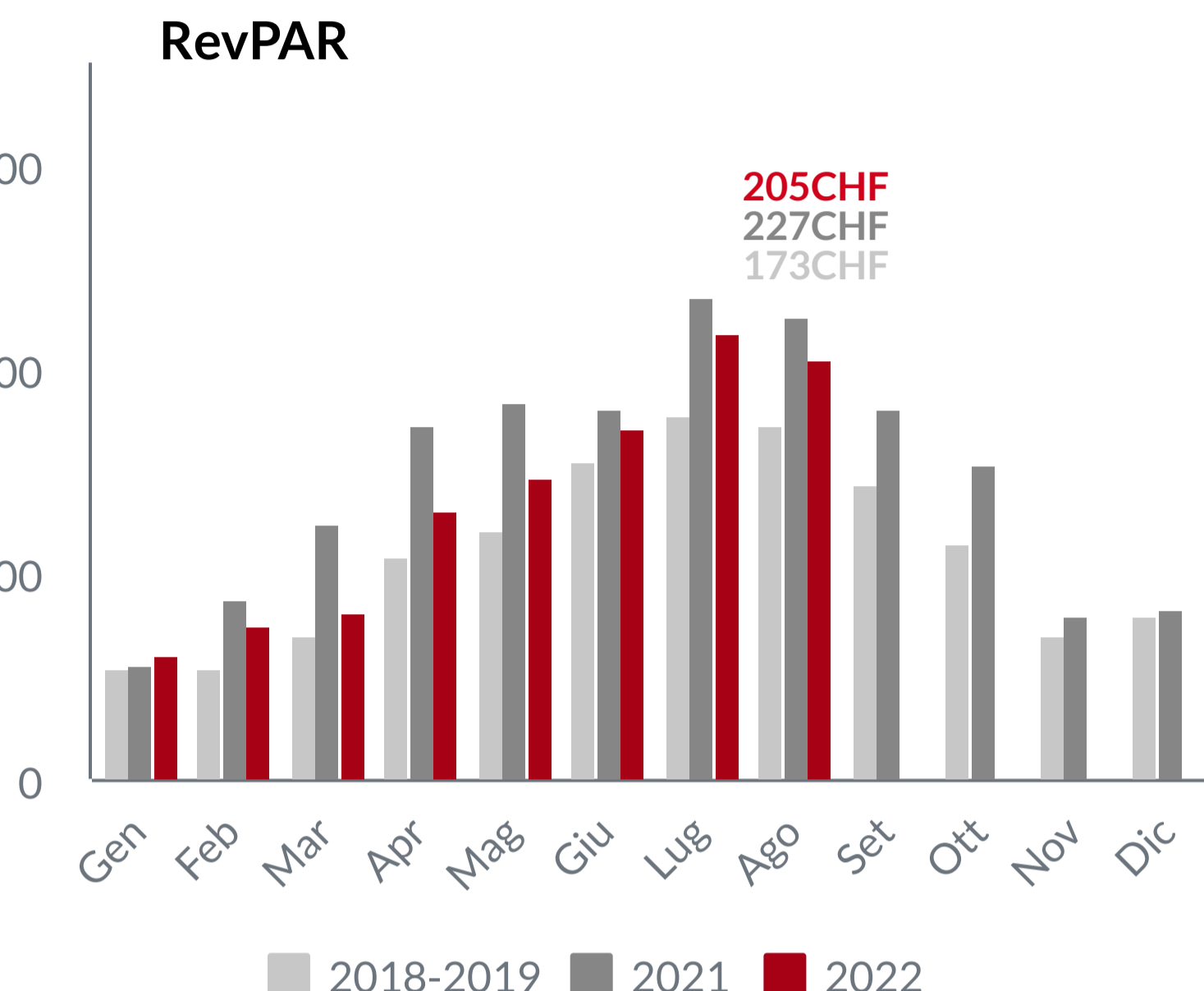
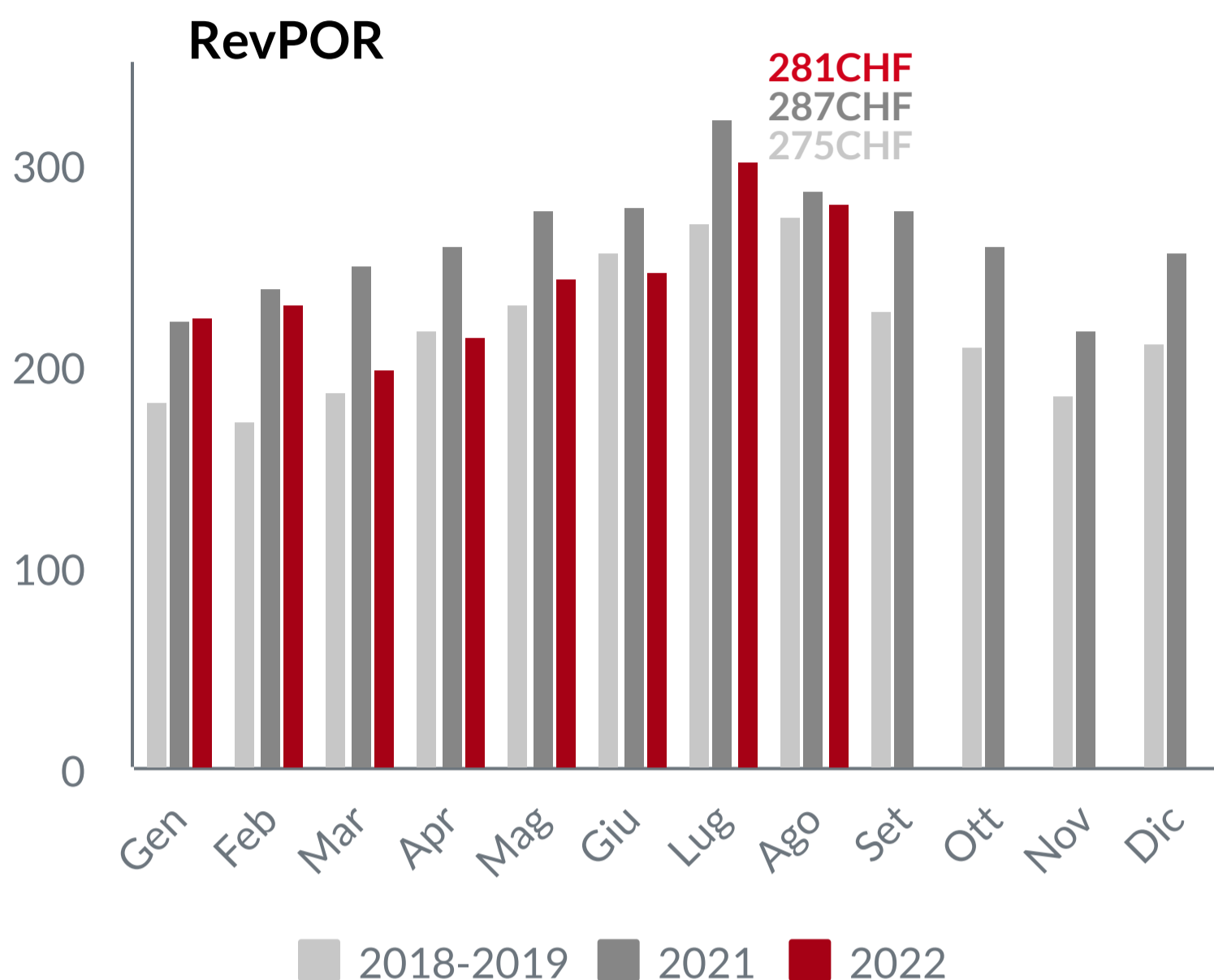
*Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute.

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 26 strutture alberghiere. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica) e prendendo le medesime strutture (campione su campione). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera (RevPOR e RevPAR)

La tariffa RevPOR** media nel mese di agosto si è stabilita a 281CHF. Per quanto riguarda la tariffa RevPAR*** il valore medio è stato di 205CHF per camera. Le variazioni del RevPOR e del RevPAR rispetto all'anno precedente si attestano rispettivamente a -2.0% e -9.6%.



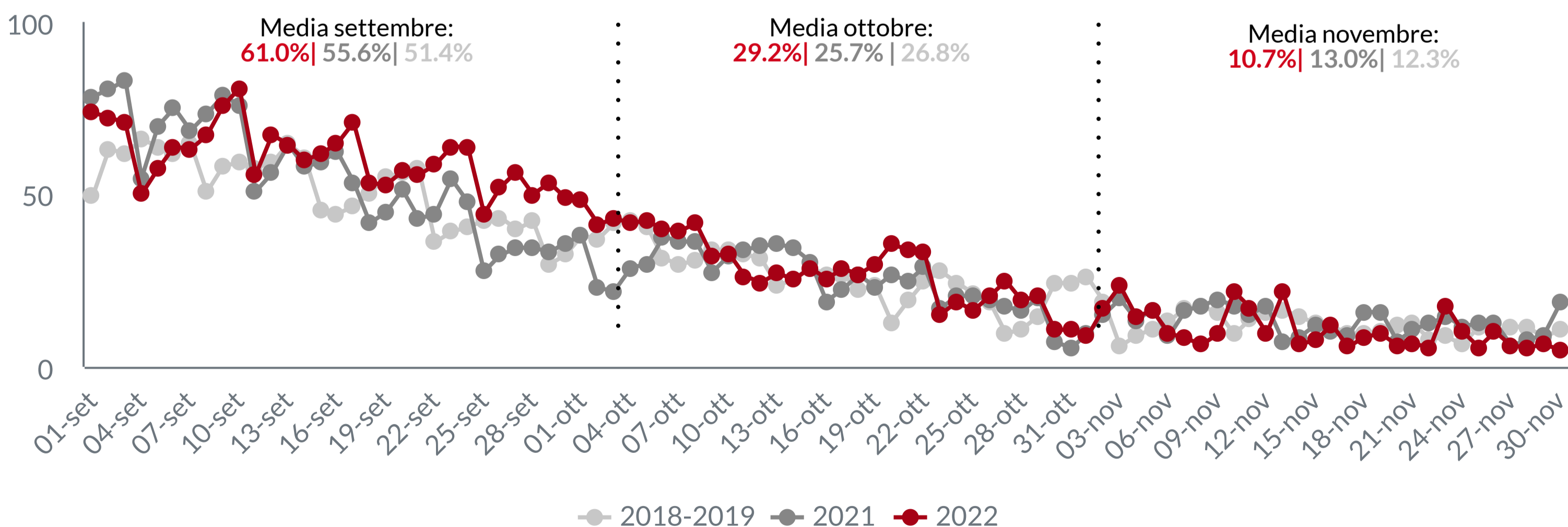
**Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

***Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e il numero di camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Il livello attuale di prenotazioni per i mesi di settembre, ottobre e novembre presenta andamenti differenti. Settembre e ottobre si attestano in aumento rispetto al 2021 (rispettivamente di circa 5 e 3 punti) e rispetto alla media 2018-2019 (rispettivamente di circa 10 e 2 punti). Novembre si attesta invece in calo di circa 2 punti rispetto al 2021 e alla media degli anni 2018-2019.



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 31 agosto per tutti gli anni, permettendo un confronto puntuale.