

# Turismo alberghiero in Ticino

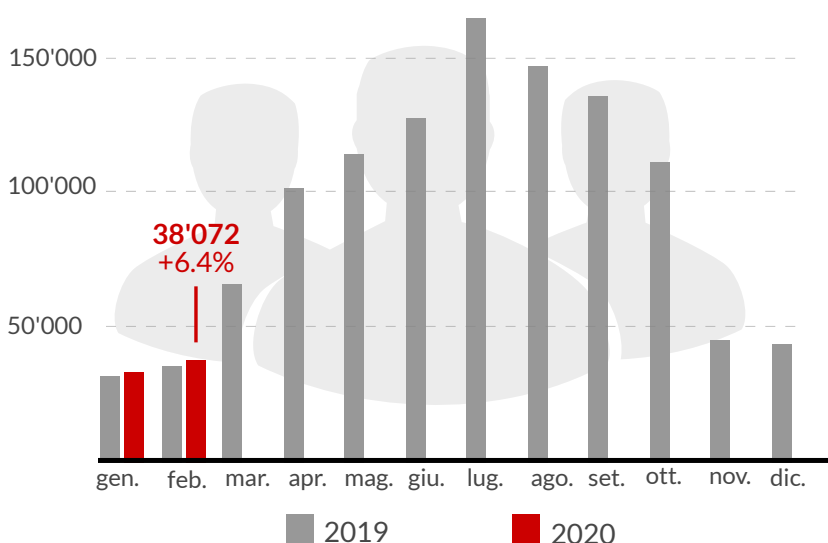
Statistica HESTA\* Febbraio 2020

## Arrivi

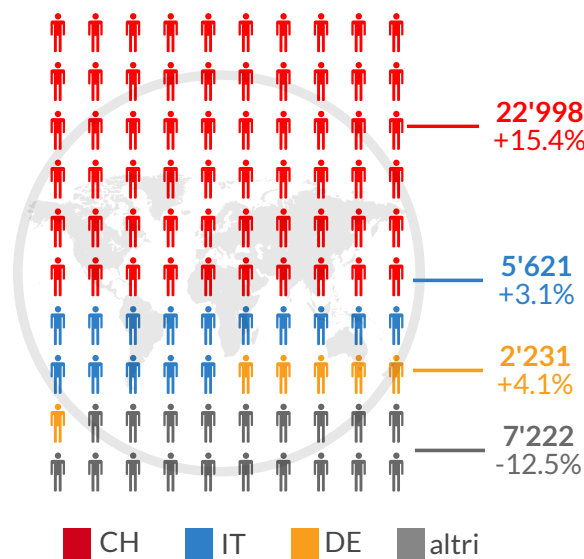
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **71'446**
- la variazione totale è **+5.3%**
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **+10.1%**, DE **+3.9%**, IT **+2.7%**, altri **-3.8%**

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

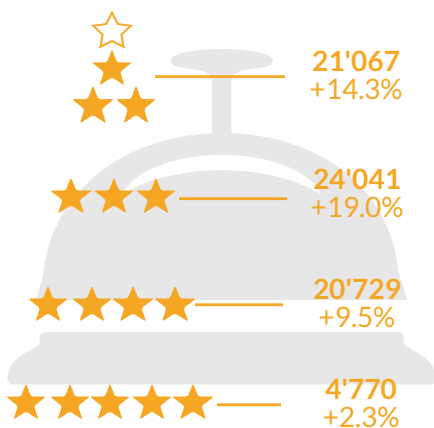


## Pernottamenti

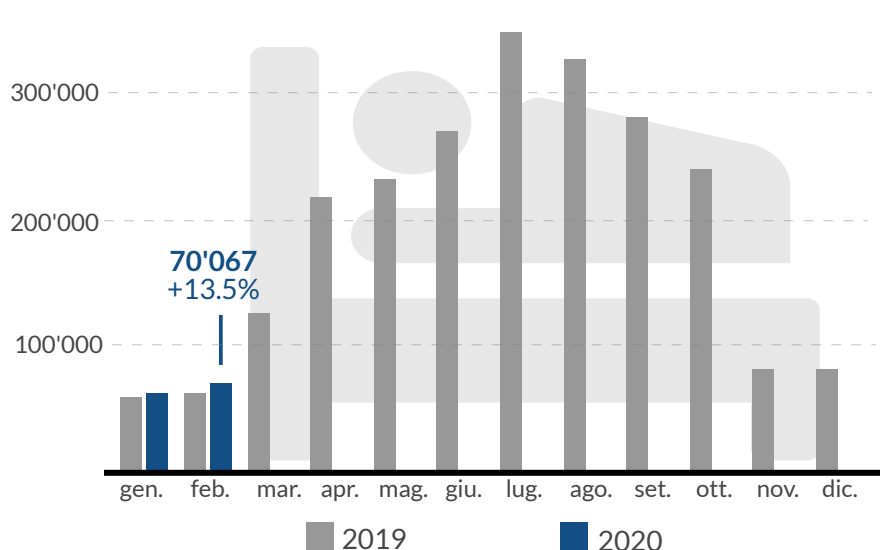
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **133'865**
- la variazione totale è **+9.7%**
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **+9.6%**, 3 Stelle **+17.5%**, 4 Stelle **+0.7%**, 5 Stelle **+13.6%**

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



\*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

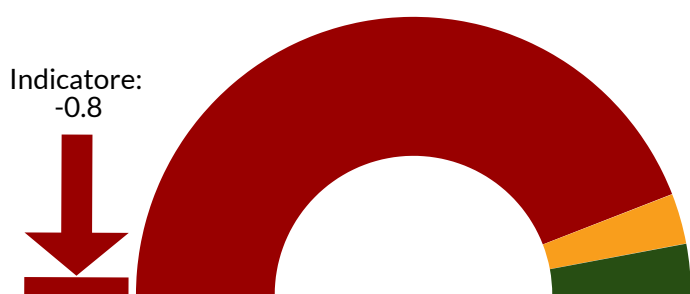
**I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.**

**Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.**

## Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

Fatturato: mar.20



Aspettative di fatturato: apr.20 - giu.20



■ minore    ■ uguale    ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 17 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".