

# Turismo alberghiero in Ticino

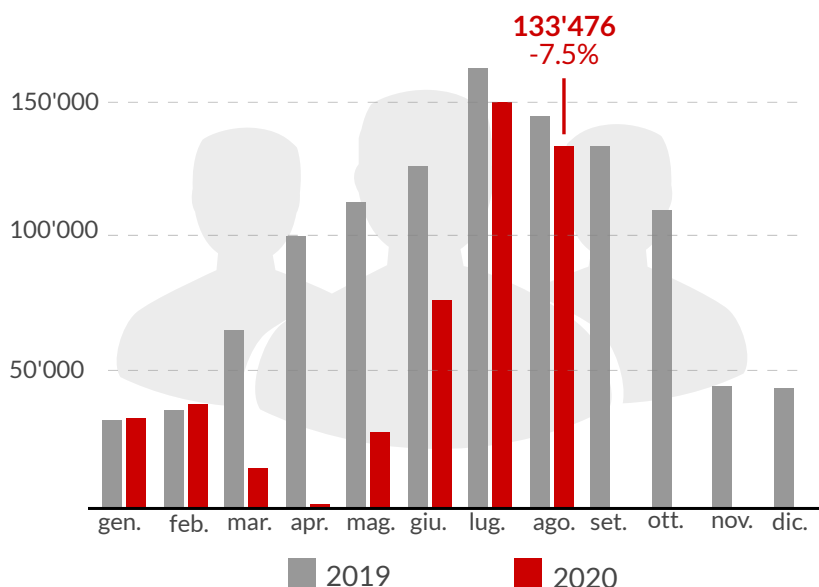
Statistica HESTA\* Agosto 2020

## Arrivi

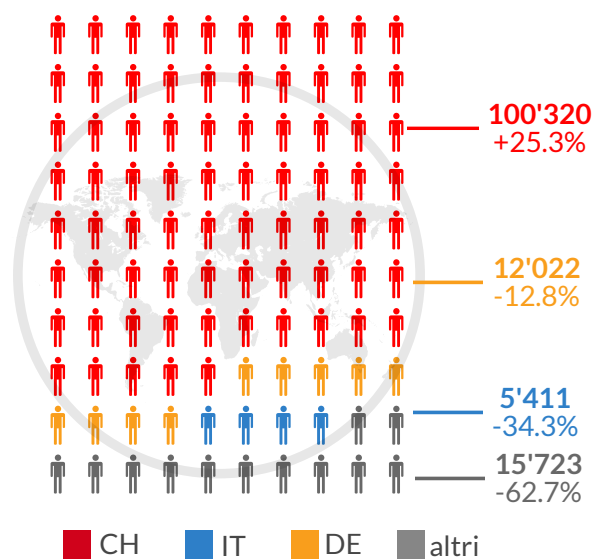
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale degli arrivi è di **476'105**, la variazione totale è **-38.8%**
- la variazione, relativa alle diverse provenienze, è: CH **-21.7%**, DE **-53.7%**, IT **-44.6%**, altri **-73.4%**

Andamento degli arrivi



Provenienza degli ospiti

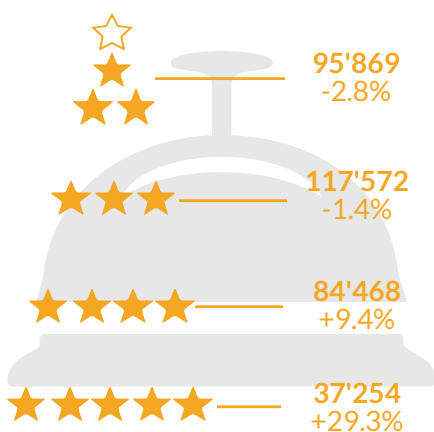


## Pernottamenti

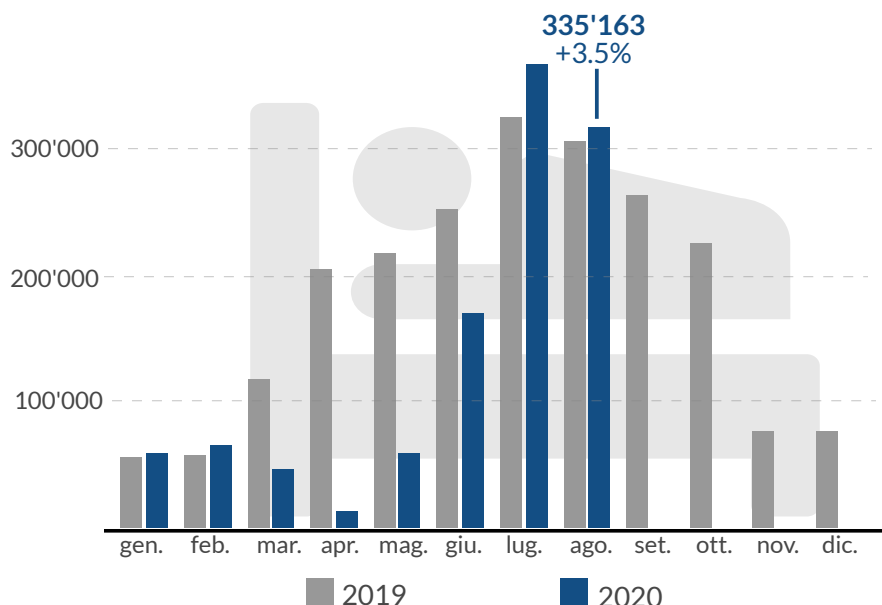
Dall'inizio dell'anno:

- il numero totale dei pernottamenti è di **1'165'030**, la variazione totale è **-28.5%**
- la variazione, relativa alle diverse categorie, è: 0-2 Stelle **-30.8%**, 3 Stelle **-31.7%**, 4 Stelle **-27.0%**, 5 Stelle **-9.4%**

Categorie di alloggio



Andamento dei pernottamenti



\*Fonte: Ufficio Federale di Statistica (UST), dati HESTA - statistiche provvisorie. Elaborazioni: O-Tur. All'interno dei grafici, le % fanno riferimento a variazioni del numero di arrivi e pernottamenti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Modello di previsione

Le previsioni vengono effettuate tramite un modello di serie storiche che appartiene alla classe dei modelli SARIMA e sono basate su dati della statistica HESTA.

**I risultati del modello di previsione non vengono pubblicati in quanto non possono essere ritenuti attendibili.**

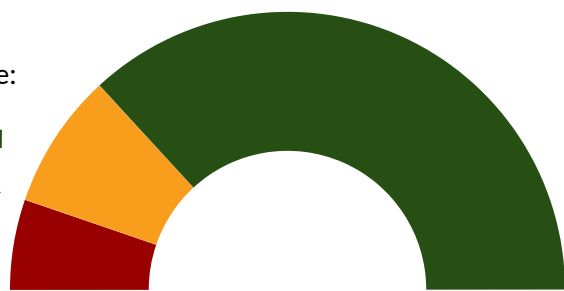
**Essi, infatti, sono basati sui dati rilasciati dall'Ufficio Federale di Statistica i quali, al momento, non descrivono ancora l'impatto del virus COVID-19 su arrivi e pernottamenti nel settore alberghiero della Confederazione.**

## Inchiesta Panel O-Tur

Tutti gli indicatori rappresentano medie aritmetiche delle risposte qualitative raccolte. Le risposte fanno riferimento al fatturato e gli operatori rispondono con "1" se la situazione è migliorata, con "0" se è rimasta uguale e "-1" se è peggiorata. Il confronto riguarda lo stesso periodo dell'anno precedente sia per le domande sulla situazione attuale, sia per le aspettative future.

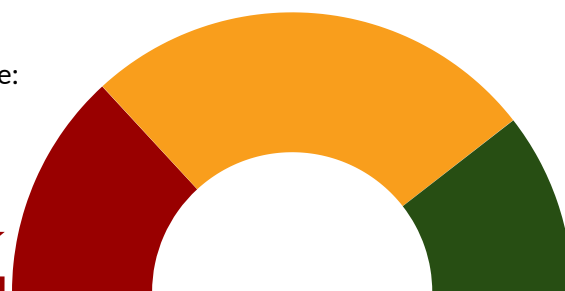
Fatturato: set.20

Indicatore:  
+0.6



Aspettative di fatturato: ott.20 - dic.20

Indicatore:  
-0.1



■ minore    ■ uguale    ■ maggiore

Le risposte sono fornite da un campione non probabilistico di 19 strutture alberghiere facenti parte del Panel O-Tur. Tali strutture sono state selezionate sulla base dei seguenti criteri: la categoria di alloggio, la dimensione, l'OTR di appartenenza e il tipo di contesto "urbano" o "extra-urbano".