

# Albergheria - Marzo 2020



LUGANO  
REGION



HotellerieSuisse  
Sezione del Sottoceneri



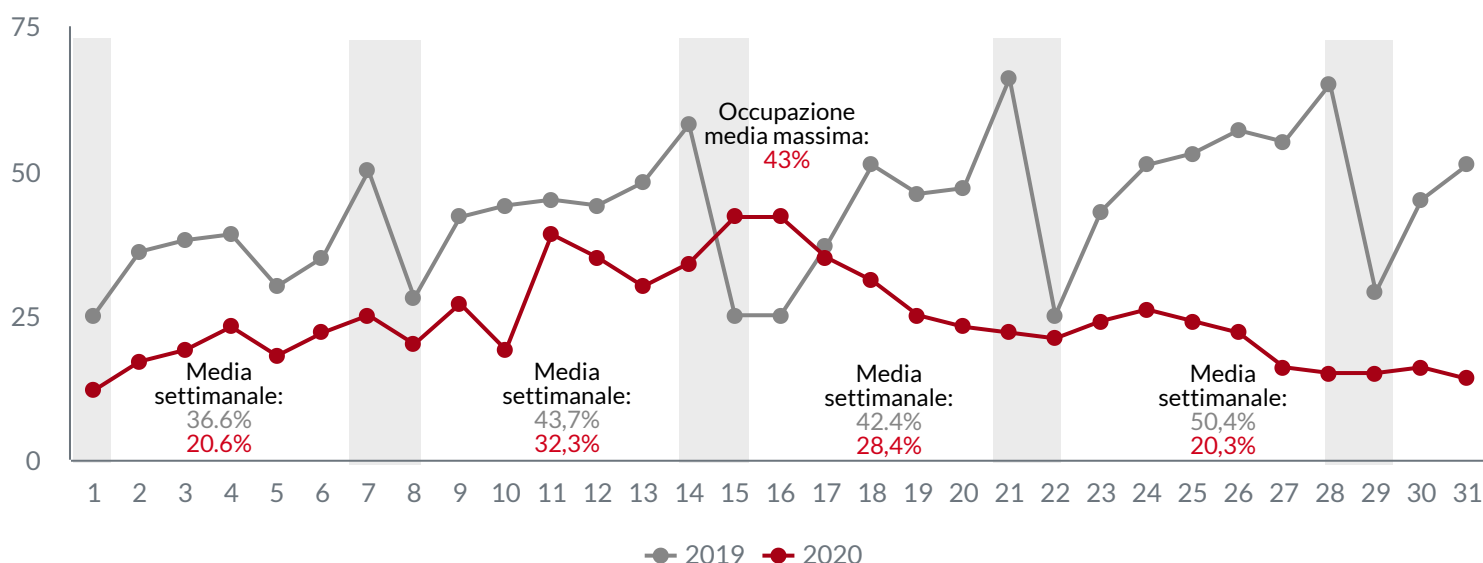
H-BENCHMARK  
Hospitality Data Intelligence

## Evoluzione giornaliera

### Tasso di occupazione

Durante il mese di marzo 2020:

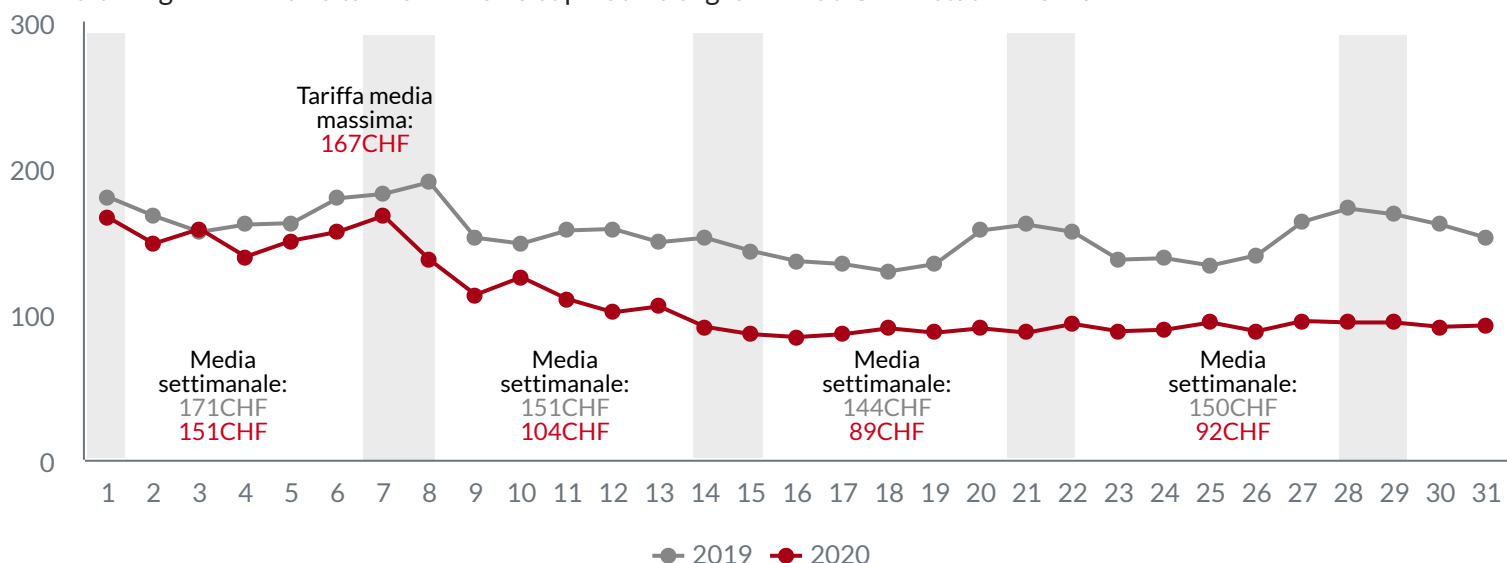
- il tasso di occupazione ha segnato un calo medio di 18.7 punti percentuali rispetto al 2019, passando dal 43% al 24.3%
- il tasso di occupazione più alto è stato del 42%, rispetto al 66% del 2019
- le differenze più marcate rispetto al 2019 si sono avute nell'ultima settimana del mese con un calo netto dell'occupazione



### Tariffa media per camera (ADR)

Durante il mese di marzo 2020:

- la tariffa media per camera è stata di 111CHF e ha registrato un calo del 28.6% rispetto a marzo 2019
- la tariffa media giornaliera più elevata è stata di 167 CHF mentre nel marzo del 2019 il picco è stato pari a 190 CHF
- l'ultimo giorno in cui la tariffa media ha superato la soglia dei 100 CHF è stato il 13 marzo



Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

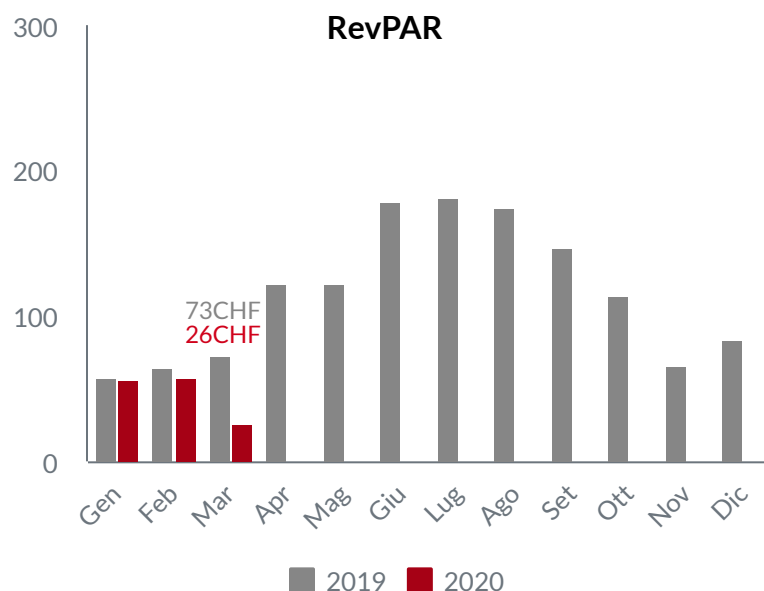
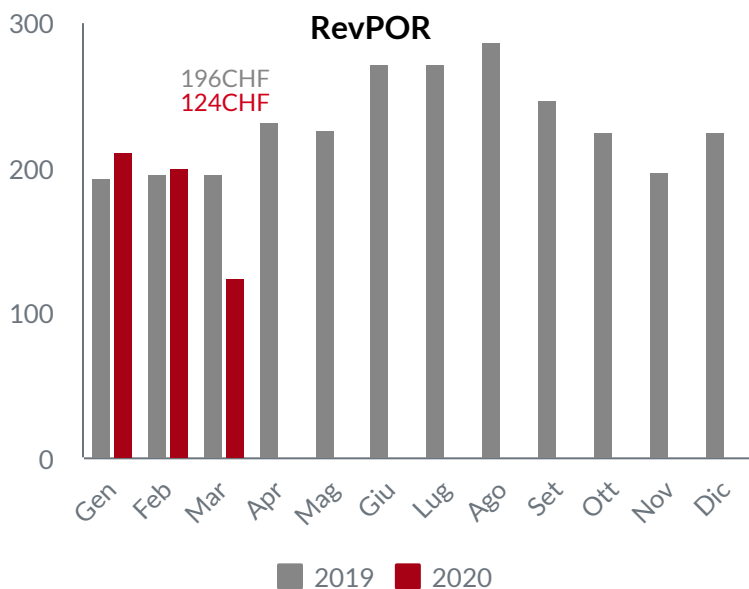
Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5\*, sei 4\*, otto 3\* e tre 2\*, per un totale di 1440 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

# Evoluzione mensile

## Tariffe medie per camera

Nel mese di marzo 2020:

- c'è stato un notevole calo del ricavo medio complessivo per camera venduta (RevPOR) pari al 36.7% rispetto al 2019
- c'è stata una flessione del ricavo medio per camera disponibile (RevPAR) pari al 64.4% rispetto al 2019
- il 13.7% dei ricavi per camera venduta fa riferimento al consumo di servizi legati all'alloggio, come i pasti



Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

## Aspettative per il prossimo trimestre

### Andamento delle prenotazioni

Nel grafico viene riportato il tasso di occupazione per il trimestre aprile-giugno. I dati fanno riferimento alle prenotazioni registrate fino al 1 aprile, sia per quanto riguarda il 2019 sia per il 2020. Confrontando il dato delle prenotazioni riportato il mese scorso, si può notare che il mese di aprile ha visto una drastica cancellazione delle prenotazioni. Al momento per aprile vi sono prenotazioni pari al 5% di occupazione delle strutture ed è improbabile che la situazione possa vedere un miglioramento alla luce del mantenimento delle misure atte a contenere l'epidemia di Covid-19

