

Albergheria - Luglio 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

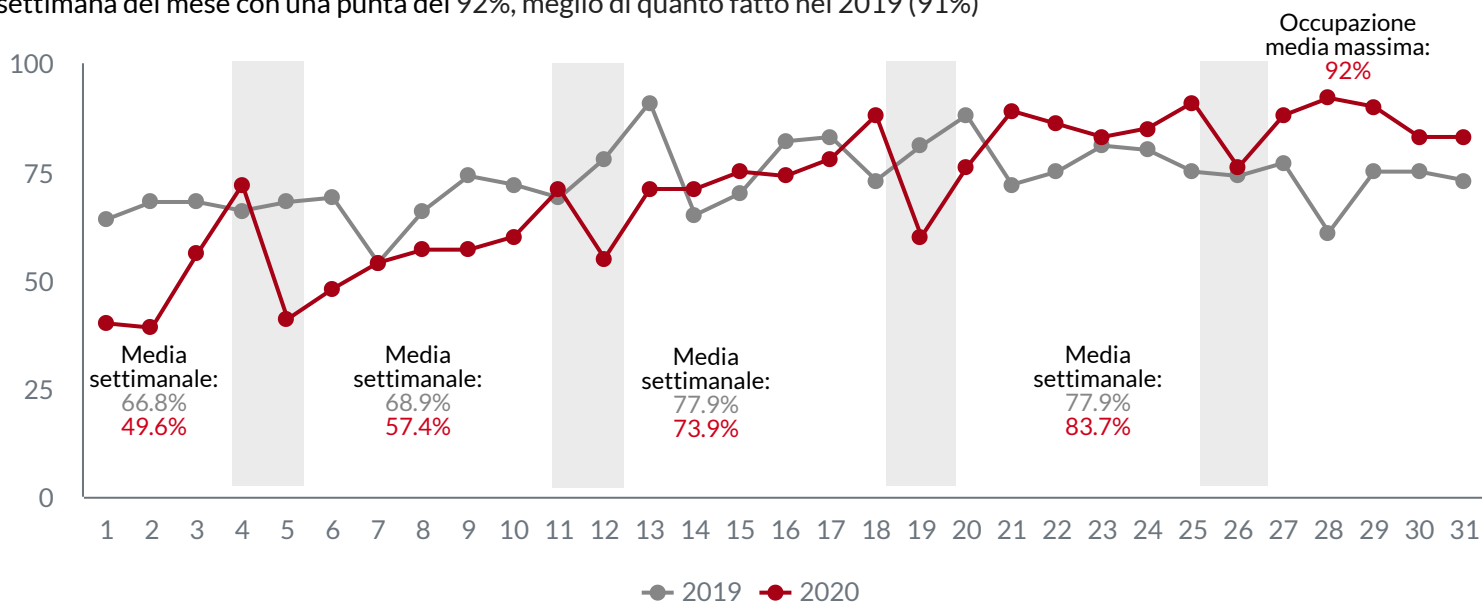


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

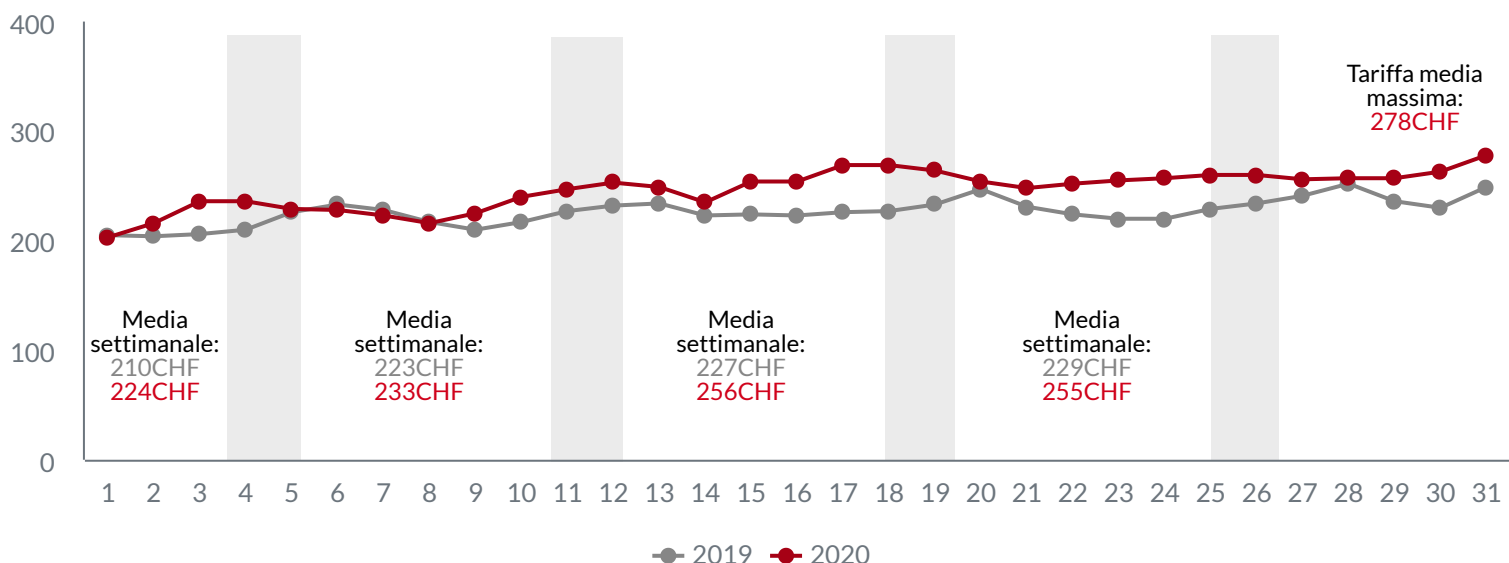
Tasso di occupazione

Nel mese di luglio la domanda alberghiera nella regione del Luganese ha ripreso vitalità dopo i mesi più difficili del periodo Covid. Durante il mese, infatti, il tasso di occupazione ha visto un incremento netto già a partire dalla seconda settimana e, se si paragona allo stesso mese del 2019, si nota che ha segnato un calo medio di appena 3.4 punti percentuali, passando dal 73.1% al 70.1% (la differenza era stata di 38 punti nel mese di giugno). Il picco dell'occupazione si è avuto nell'ultima settimana del mese con una punta del 92%, meglio di quanto fatto nel 2019 (91%).



Tariffa media per camera (ADR)

A luglio il trend della tariffa media per camera (ADR) si è sviluppato in crescendo nel corso di tutto il mese, raggiungendo un massimo di 278CHF (come media delle tariffe di tutto il campione). Nel corso del mese la tariffa media è stata di 246CHF, cifra che segna un aumento dell'8.9% rispetto a luglio 2019.



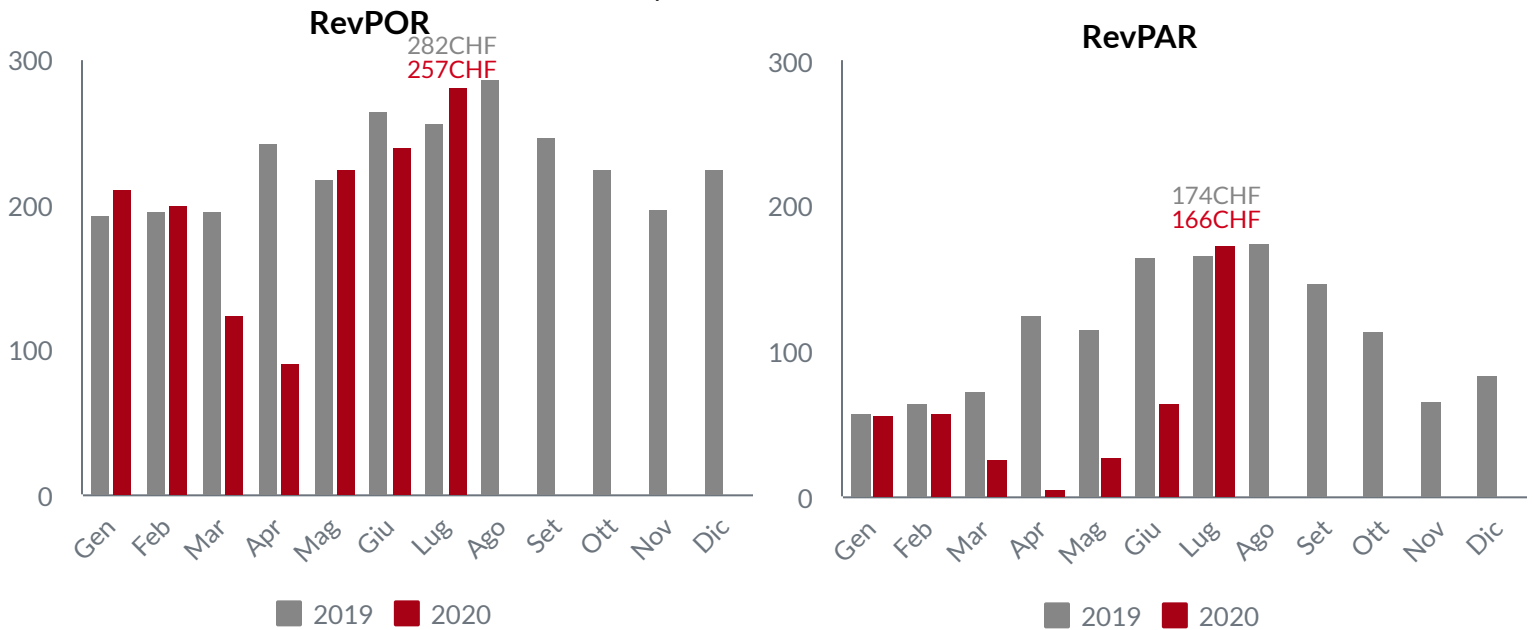
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1483 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

L'aumento delle tariffe e il buon andamento della domanda hanno riportato in positivo, almeno per il mese di luglio, il bilancio del settore alberghiero nel Luganese. Il ricavo medio totale per camera venduta (RevPOR) è stato di 282CHF rispetto ai 257CHF dello stesso mese del 2019, in aumento dunque del 9.8%



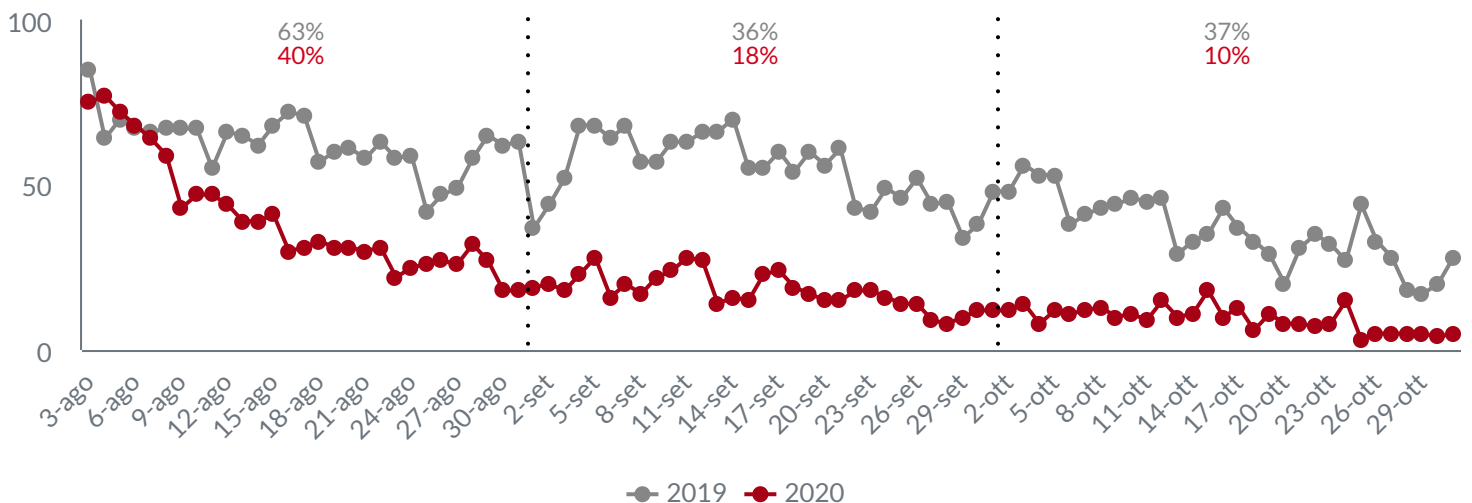
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Il buon andamento osservato per il mese di luglio non trova riscontro nelle prenotazioni per il prossimo trimestre, indice che la mancanza di domanda proveniente da alcuni mercati esteri pesa fortemente e che, anche da parte degli ospiti interni, tende a regnare un certo attendismo. Rispetto all'anno scorso, le prenotazioni attuali per i mesi di agosto, settembre e ottobre sono inferiori di 23, 18 e 27 punti percentuali, rispettivamente



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 2 luglio per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale