

# Albergheria - Gennaio 2021



LUGANO  
REGION



HotellerieSuisse  
Sezione del Sottoceneri

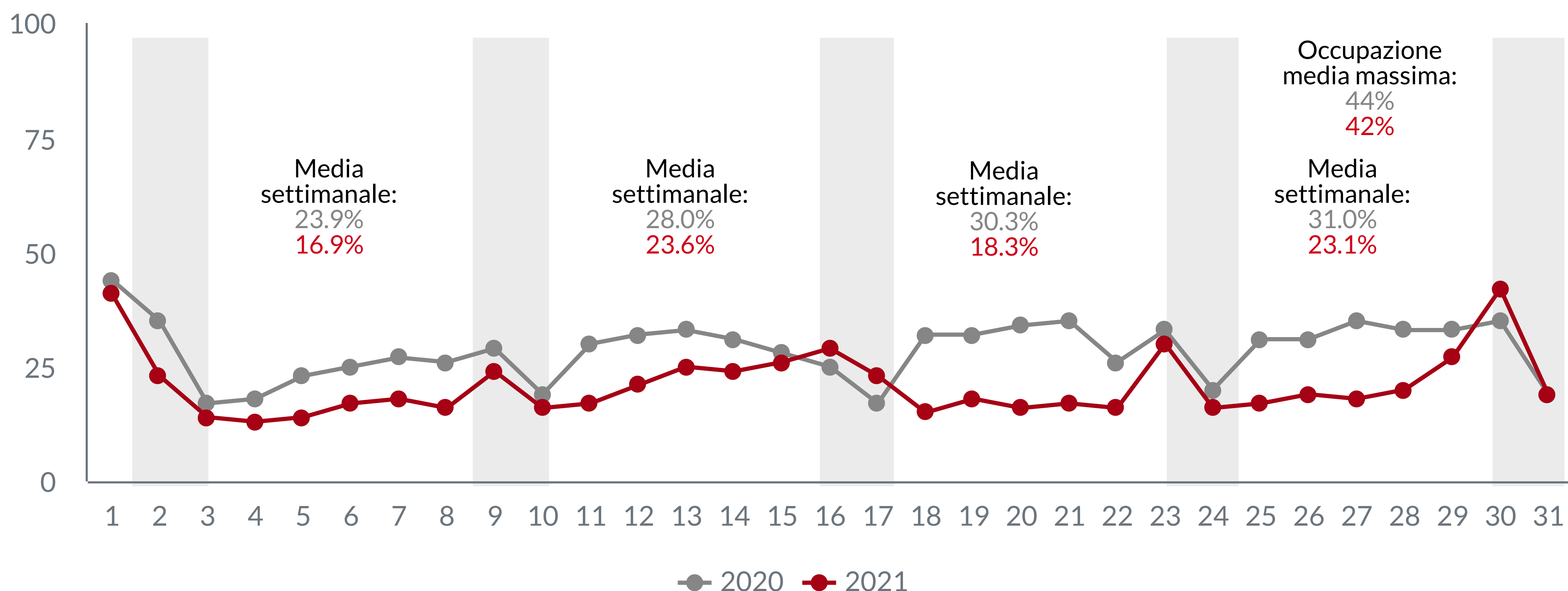


H-BENCHMARK  
Hospitality Data Intelligence

## Evoluzione giornaliera

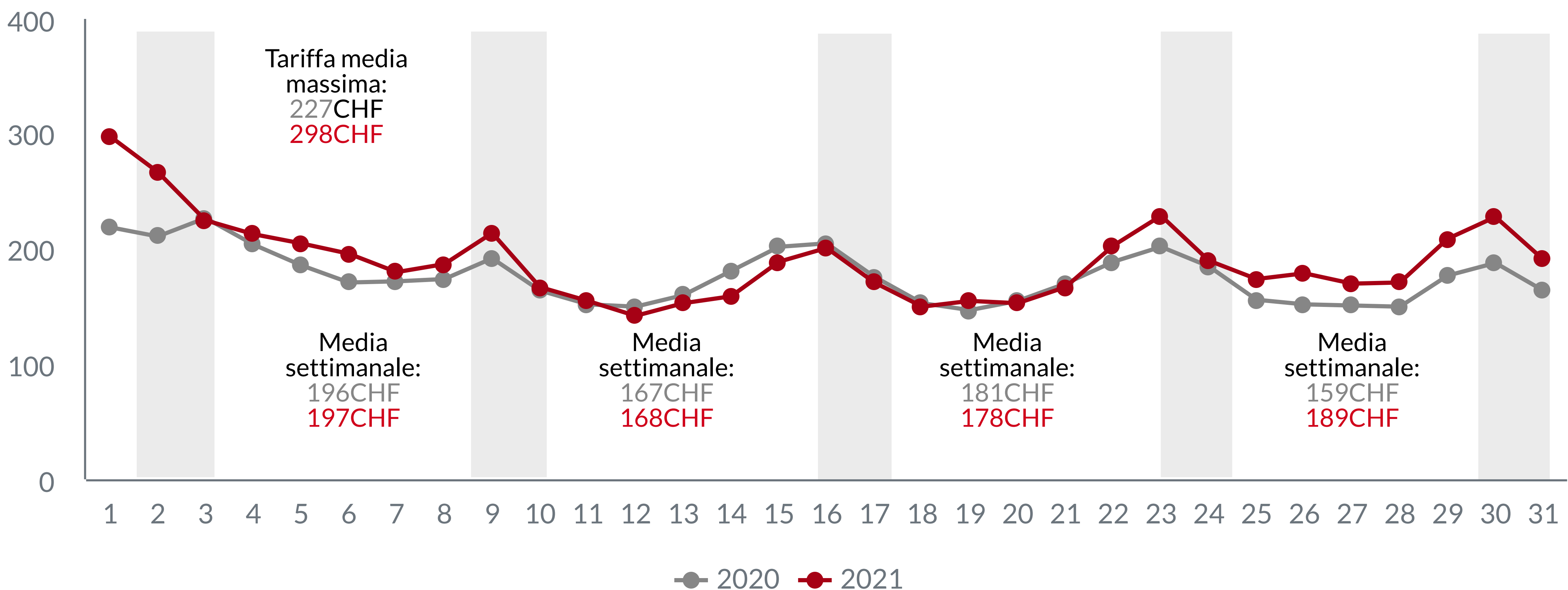
### Tasso di occupazione

Nel corso del mese di gennaio 2021 il tasso medio di occupazione nel settore alberghiero del Luganese è stato del 21% con una punta del 42% raggiunta nell'ultimo weekend del mese. L'occupazione media di gennaio 2021 è stata inferiore di circa 8 punti percentuali rispetto all'anno precedente quando il dato era del 29%. Dal grafico si può osservare che le differenze più marcate tra i due anni fanno riferimento soprattutto alla terza e alla quarta settimana del mese



### Tariffa media per camera (ADR)

Per quanto riguarda la tariffa ADR non si riscontrano scostamenti di rilievo nei confronti del 2020 se non all'inizio e alla fine del mese. Nel gennaio 2021 la tariffa ADR media proposta dalle strutture del Luganese è stata di 190CHF, in aumento del 7.4% rispetto al livello del gennaio 2020 quando era pari a 176CHF



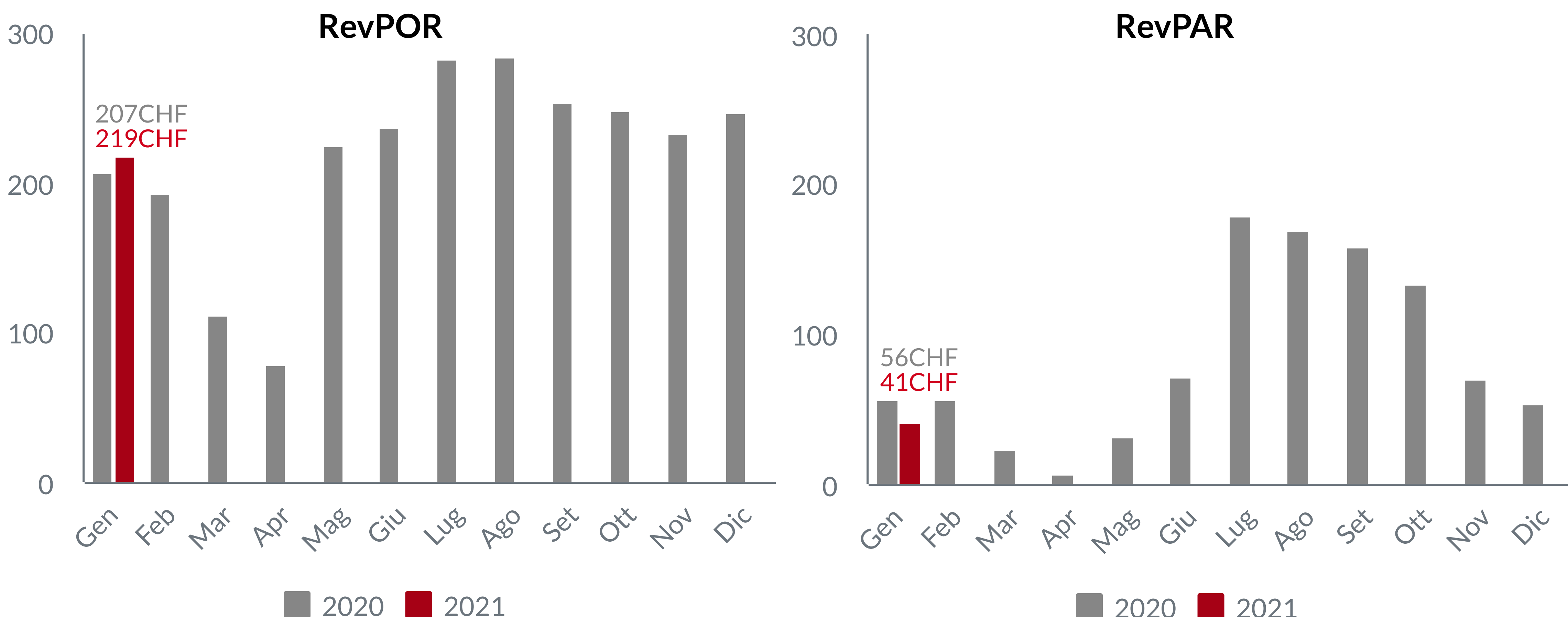
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 24 strutture alberghiere per il 2020 (1346 camere disponibili) e 21 per il 2021 (1100 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

# Evoluzione mensile

## Tariffe medie per camera

L'indicatore del ricavo per camera venduta (RevPOR) ha fatto segnare una crescita e ha raggiunto un valore medio pari a 219CHF (+5.8% rispetto al 2020). Il ricavo totale generato dalle strutture rapportato alle camere disponibili (RevPAR), è influenzato dalla bassa occupazione e risulta essere in calo del 26.8% rispetto al 2020, per un valore medio pari a 41 CHF



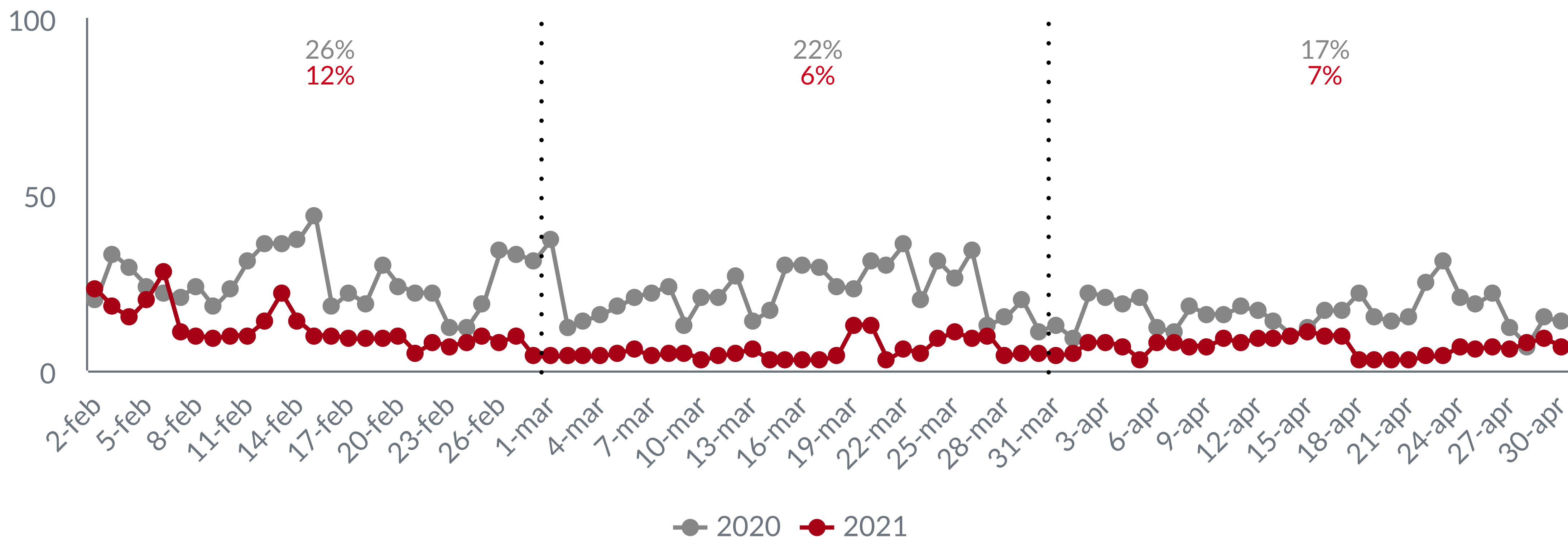
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibili (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

# Aspettative per il prossimo trimestre

## Andamento delle prenotazioni

Come ormai rilevato da qualche mese a questa parte, le prenotazioni a tre mesi ristagnano a livelli nettamente inferiori rispetto al 2020. Da questo punto di vista persistono l'incertezza dettata dall'evoluzione della pandemia e i limiti imposti dalle misure di contrasto alla stessa, in particolare quelle che impongono la chiusura di bar, ristoranti e negozi



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 2 febbraio per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale