

Albergheria - Febbraio 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri



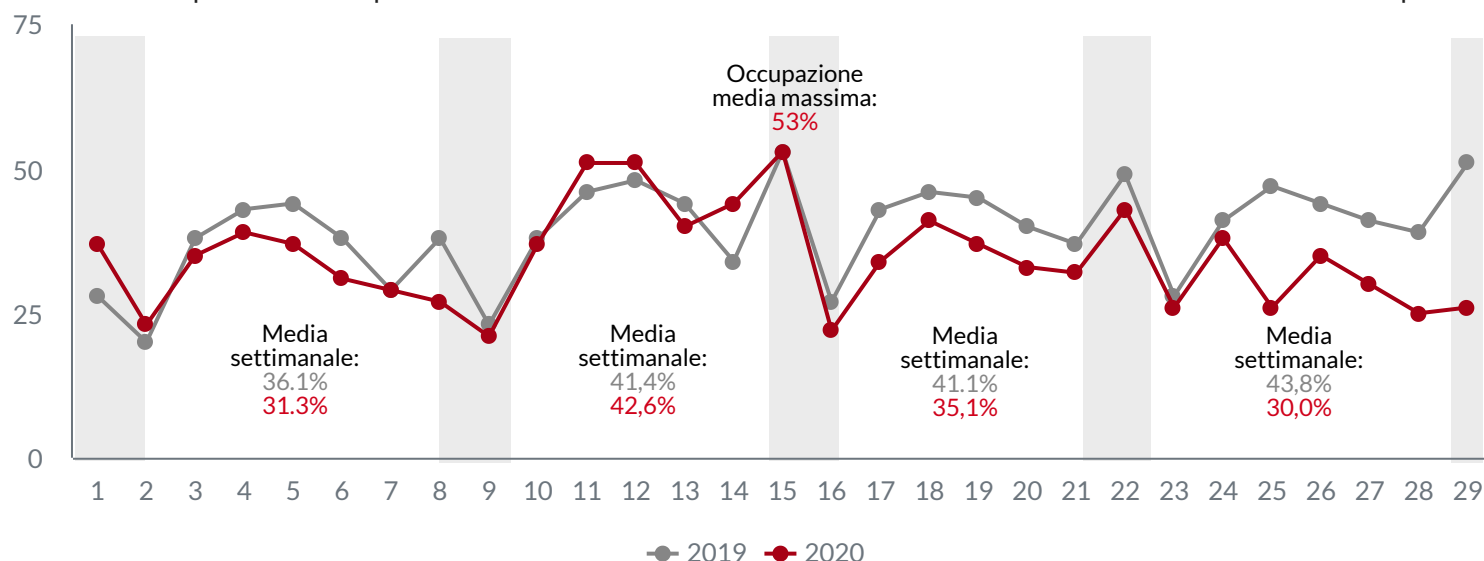
H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

Tasso di occupazione

Durante il mese di febbraio 2020:

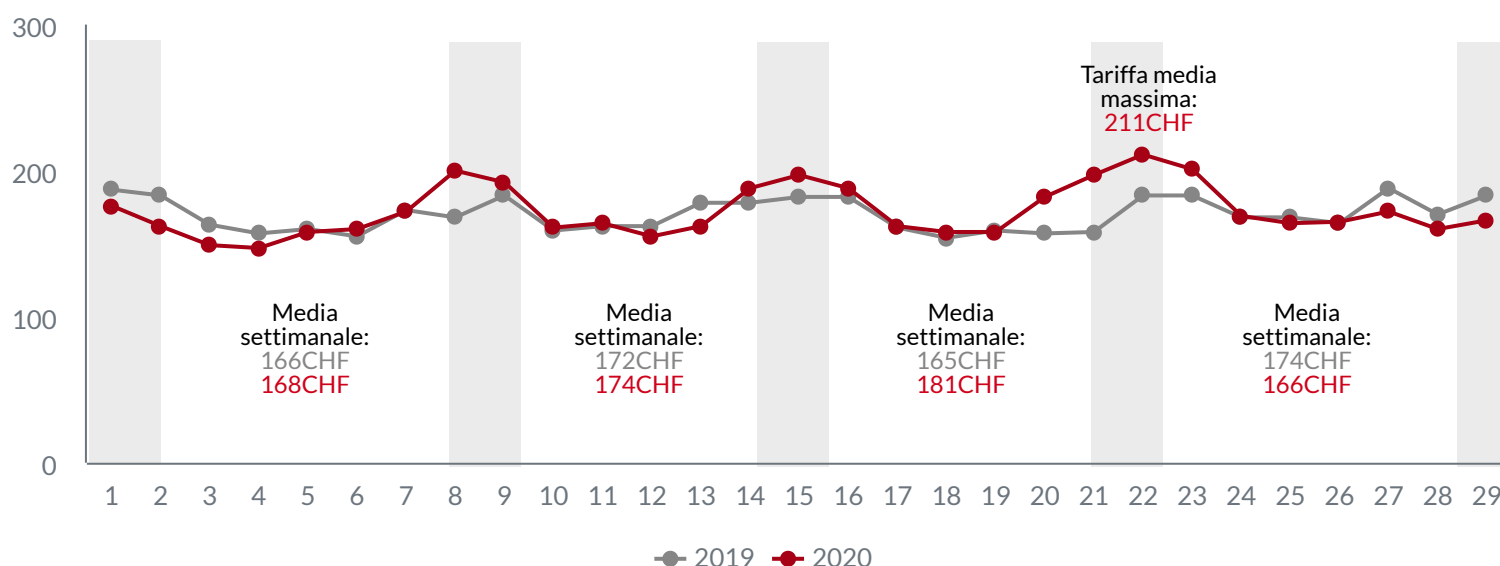
- il tasso di occupazione ha segnato un calo medio di 4.8 punti percentuali rispetto al 2019, passando dal 39.4% al 34.6%
- il tasso di occupazione più alto, pari al 53%, è stato registrato il 15 febbraio. Nel 2019 il picco, pari al 53%, era stato nello stesso giorno
- le differenze più marcate rispetto al 2019 si sono avute nell'ultima settimana del mese con un calo netto dell'occupazione



Tariffa media per camera (ADR)

Durante il mese di febbraio 2020:

- la tariffa media per camera è stata di 172CHF e ha registrato un aumento dell'1.4% rispetto a febbraio 2019
- la tariffa media giornaliera più elevata è stata di 211 CHF mentre nel febbraio del 2019 il picco è stato pari a 188 CHF



Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

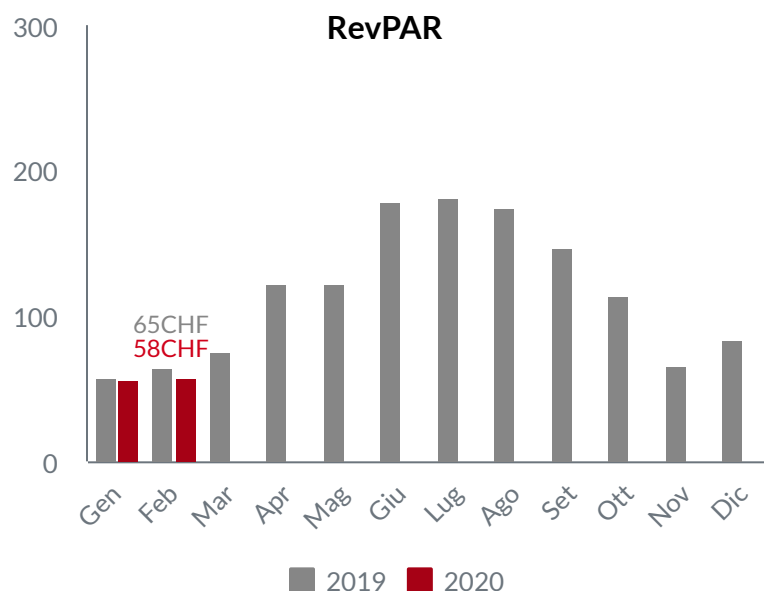
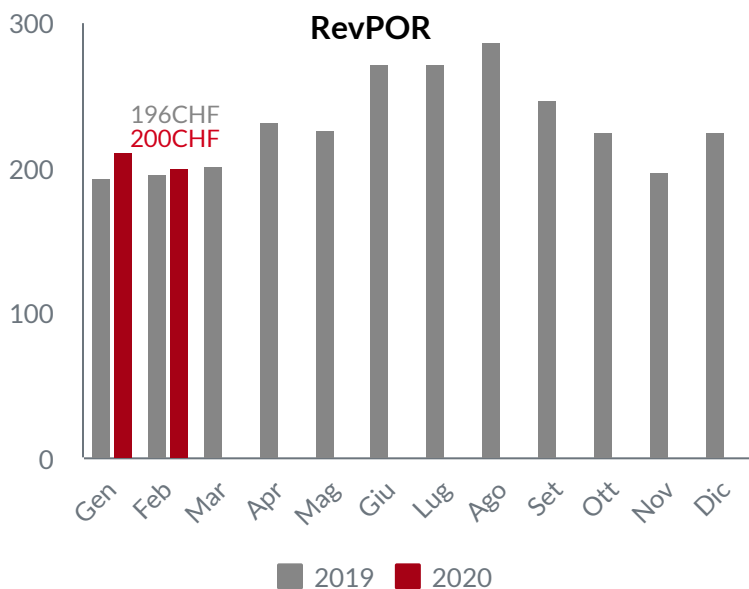
Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1440 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Nel mese di febbraio 2020:

- c'è stato un aumento del ricavo medio complessivo per camera venduta (RevPOR) pari al 2.0% rispetto al 2019
- c'è stata una flessione del ricavo medio per camera disponibile (RevPAR) pari al 10.8% rispetto al 2019
- il 18% dei ricavi per camera venduta fa riferimento al consumo di servizi legati all'alloggio, come i pasti



Ricavo medio per camera disponibile (REVPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Ricavo complessivo medio per camera venduta (REVPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Nel grafico viene riportato il tasso di occupazione per il trimestre marzo-maggio. I dati fanno riferimento alle prenotazioni registrate fino al 3 marzo, sia per quanto riguarda il 2019 sia per 2020. Per quanto i dati, soprattutto per aprile e maggio, siano temporanei, dal grafico si può intuire che per il prossimo trimestre ci si aspetta una forte flessione delle presenze presso le strutture alberghiere del Luganese

