

Albergheria - Aprile 2021



LUGANO
REGION



Hotellerie Suisse
Sezione del Sottoceneri

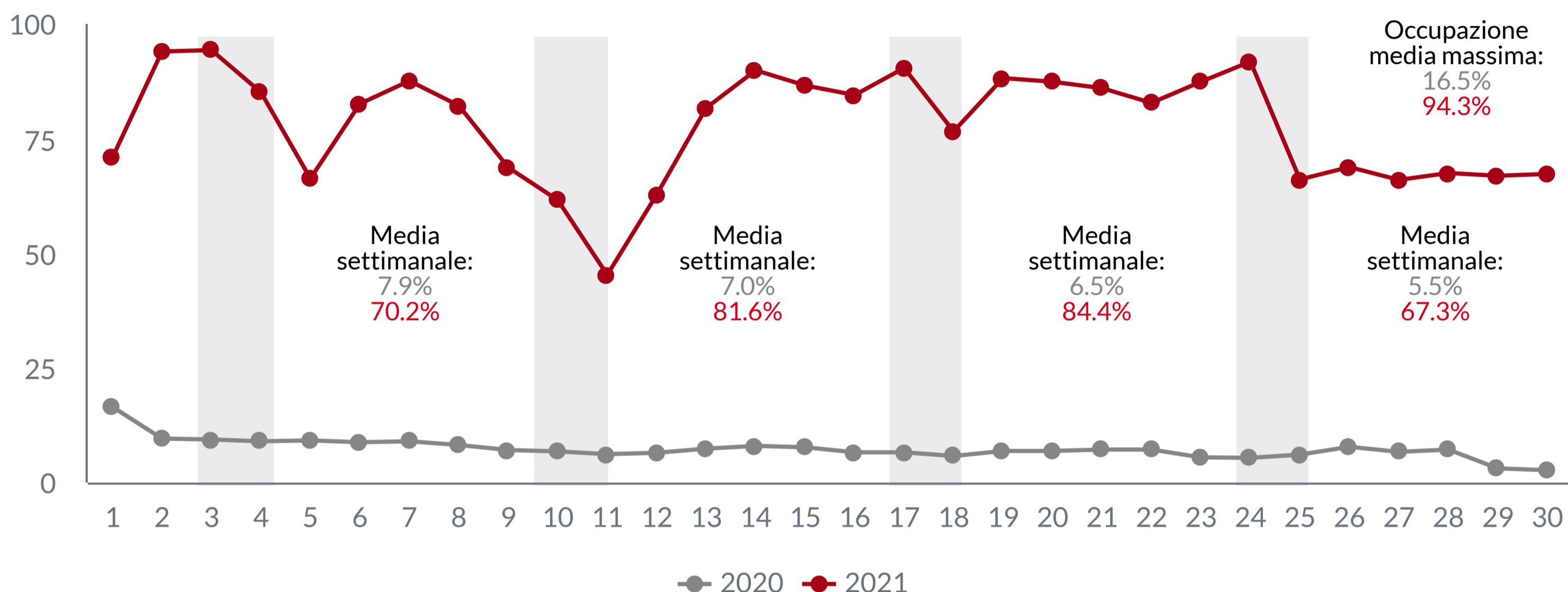


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

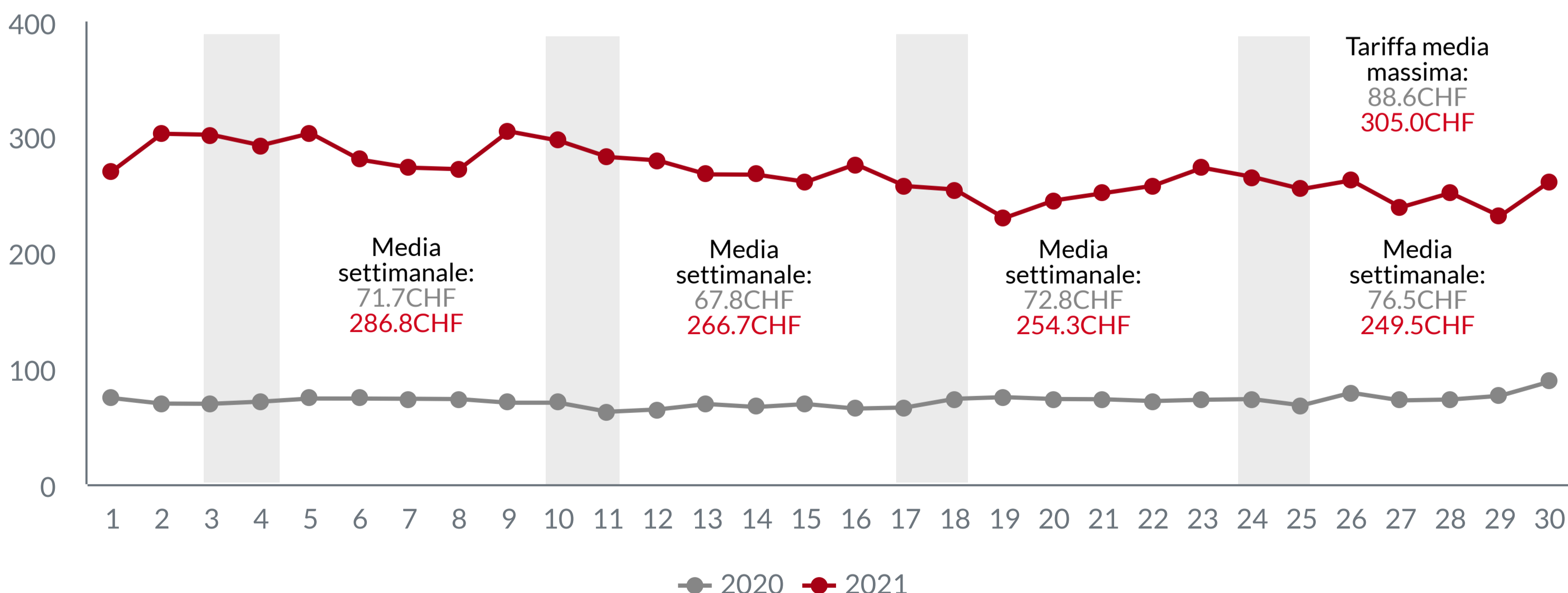
Tasso di occupazione

Nel corso dell'aprile appena trascorso il settore alberghiero luganese ha registrato livelli di occupazione molto elevati presso le proprie strutture. Il dato medio, infatti, si è assestato attorno al 75%. Dal grafico sottostante è evidente il confronto impietoso rispetto alla situazione del 2020: il primo lockdown, che ha interessato tutto il mese di aprile, è stato il momento peggiore della crisi legata al Coronavirus per il settore



Tariffa media per camera (ADR)

La tariffa ADR media ad aprile è stata di 269CHF, con un trend irregolare e una tendenza alla riduzione del prezzo medio delle camere soprattutto a partire dal secondo weekend del mese. Spicca anche in questo caso la differenza con l'aprile 2020 quando la tariffa media è stata di 71CHF senza variazioni di rilievo da un giorno all'altro



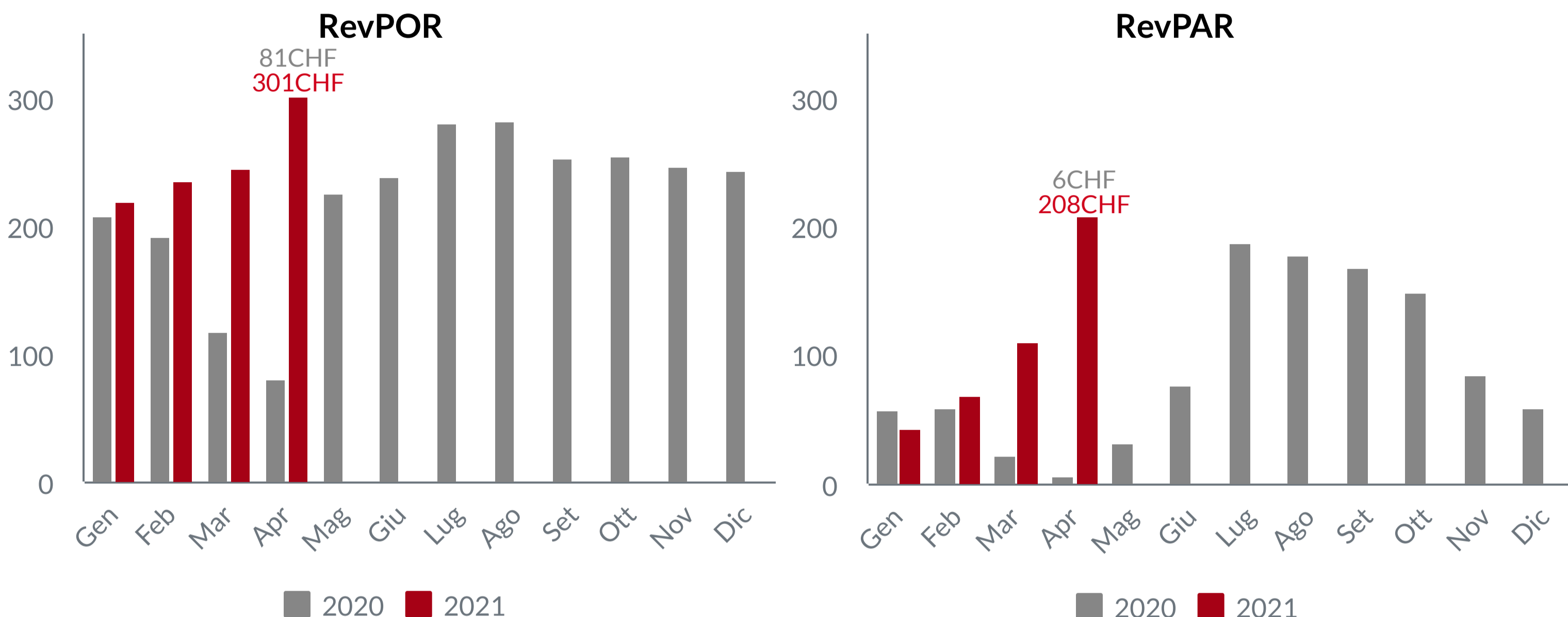
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: piattaforma H-Benchmark. I dati fanno riferimento a 22 strutture alberghiere (1256 camere disponibili). I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA.

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

La tariffa RevPOR media, che include anche il prezzo dei pasti, si è stabilita sui 301CHF ad aprile 2021, in netto aumento rispetto al mese di marzo. Per quanto riguarda l'indicatore RevPAR (rapporto tra il fatturato del periodo rispetto alle camere disponibili nelle strutture) si rileva un valore medio di 208CHF per camera



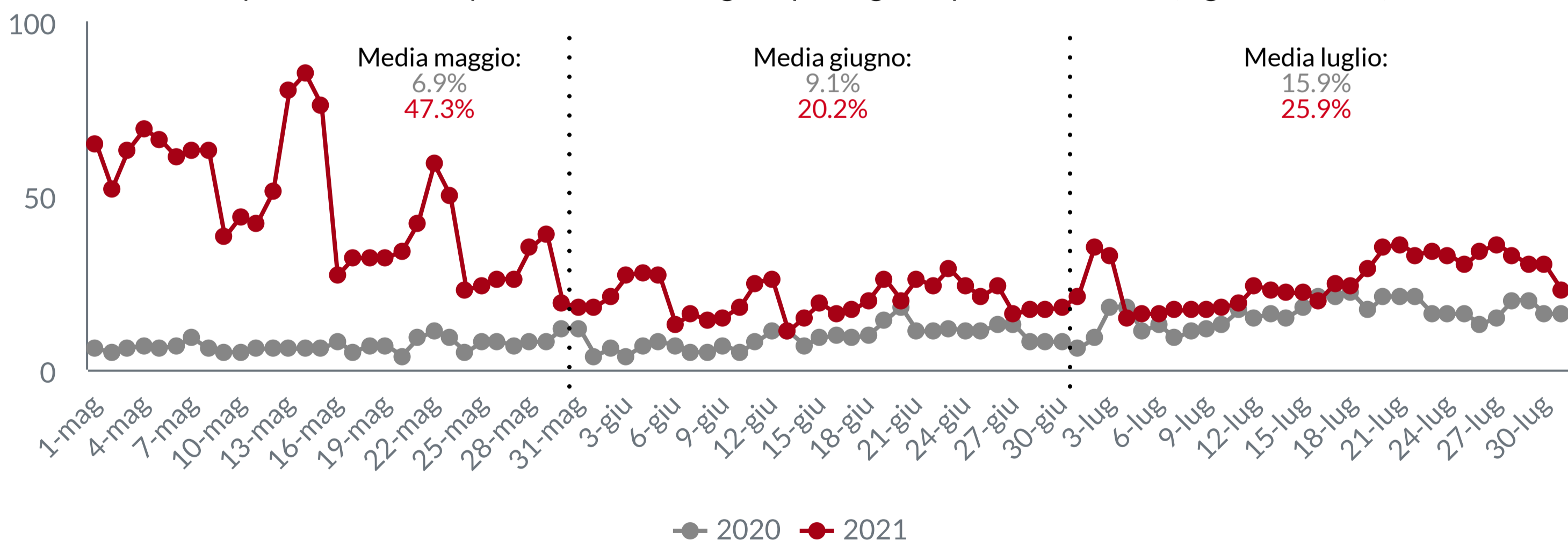
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - *Revenue per Occupied Room*): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - *Revenue per Available Room*): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Le previsioni attuali per il mese di maggio risultano essere molto positive, con un picco importante in concomitanza del ponte dell'Ascensione quando ci si aspetta un'occupazione media oltre l'80%. È interessante osservare anche le prospettive per luglio che mostrano già un livello di occupazione oltre il 30% per la seconda metà del mese. Da questo punto di vista i dati recenti mostrano che più del 40% delle prenotazioni avvengono pochi giorni prima dell'arrivo (7 giorni o meno)



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 29 aprile per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale