

Albergheria - 2020



LUGANO
REGION



Hotellerie Suisse
Sezione del Sottoceneri

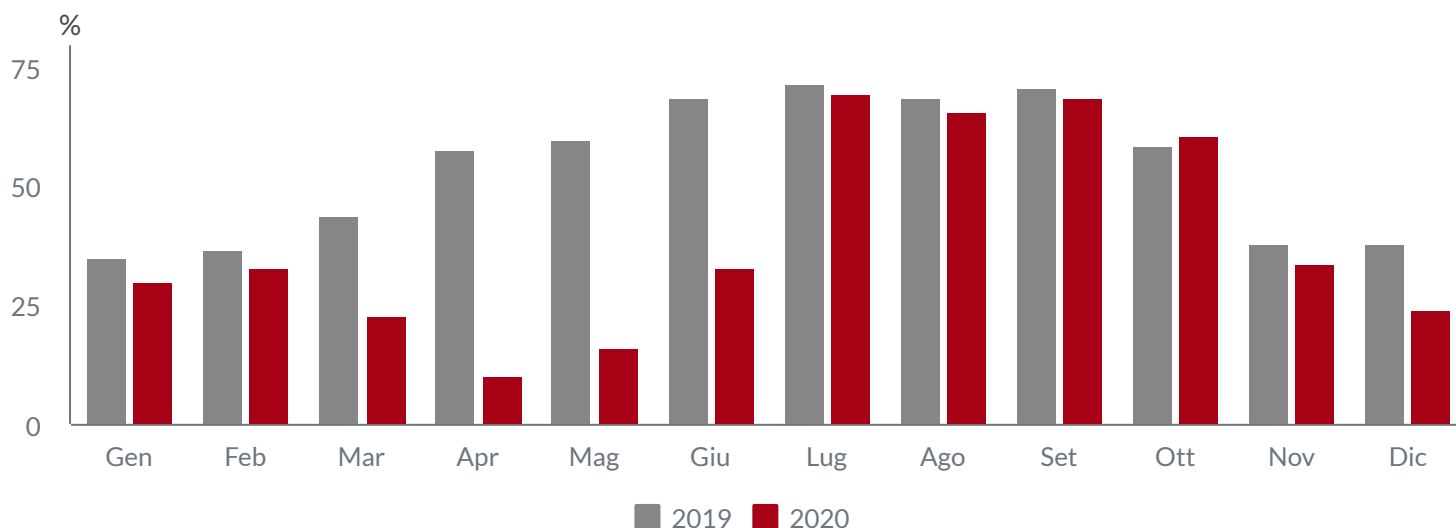


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione mensile

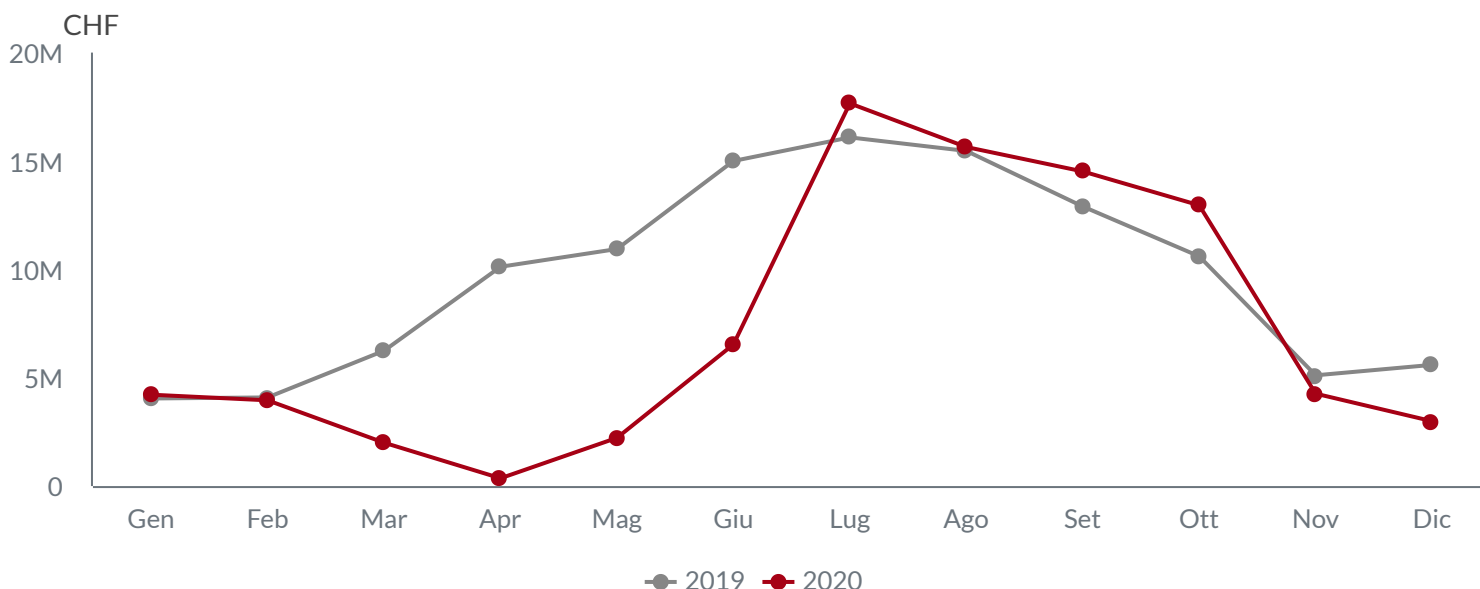
Occupazione

Nel corso del 2020 il tasso medio di occupazione per le strutture alberghiere del Luganese è diminuito di quasi 15 punti percentuali, passando dal 56.1% al 41.1% rispetto al 2019. Le differenze più marcate fanno riferimento al periodo primaverile, segnato dalle chiusure delle attività e dalle limitazioni agli spostamenti imposti per contenere la prima ondata della pandemia da Coronavirus. Se si considera il solo quadrimestre marzo-giugno, la flessione è stata di 36 punti percentuali



Ricavi complessivi

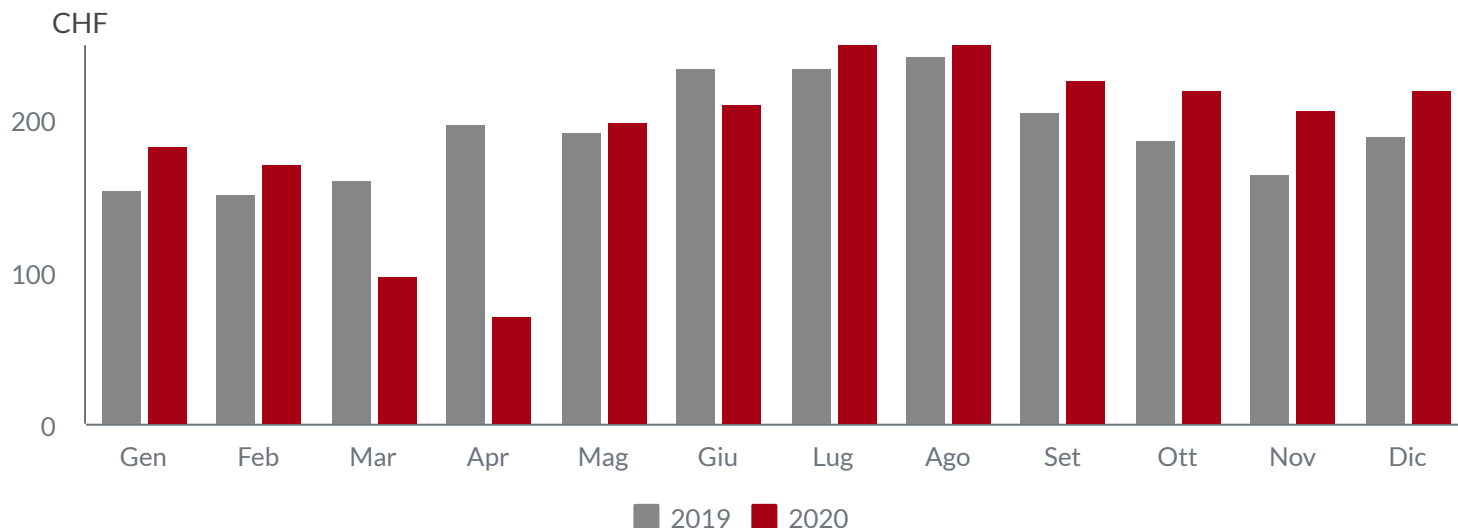
Nel 2020 i ricavi complessivi del comparto alberghiero luganese sono stati circa 87.3 milioni di Franchi, in calo del 24.8% rispetto al 2019. Dal grafico è evidente il crollo subito nel corso della primavera durante la prima ondata della pandemia di coronavirus. Allo stesso modo si può notare l'aumento avvenuto tra i mesi di luglio ed ottobre, periodo durante il quale i ricavi sono cresciuti del 10.4% rispetto allo stesso periodo del 2019.



Fonte dati: H-Benchmark e statistica Hesta. H-Benchmark è una piattaforma online di Hospitality Data Intelligence che aggrega i dati di 30 strutture alberghiere per il 2019 (1749 camere disponibili) e 29 per il 2020 (1689 camere disponibili). I dati relativi alle tariffe sono al netto dell'IVA. I dati relativi ai ricavi complessivi sono una stima basata sulle tariffe riportate dal campione di strutture H-Benchmark e sui dati relativi alle camere vendute provenienti dalla statistica ufficiale Hesta.

Tariffa media per camera (ADR)

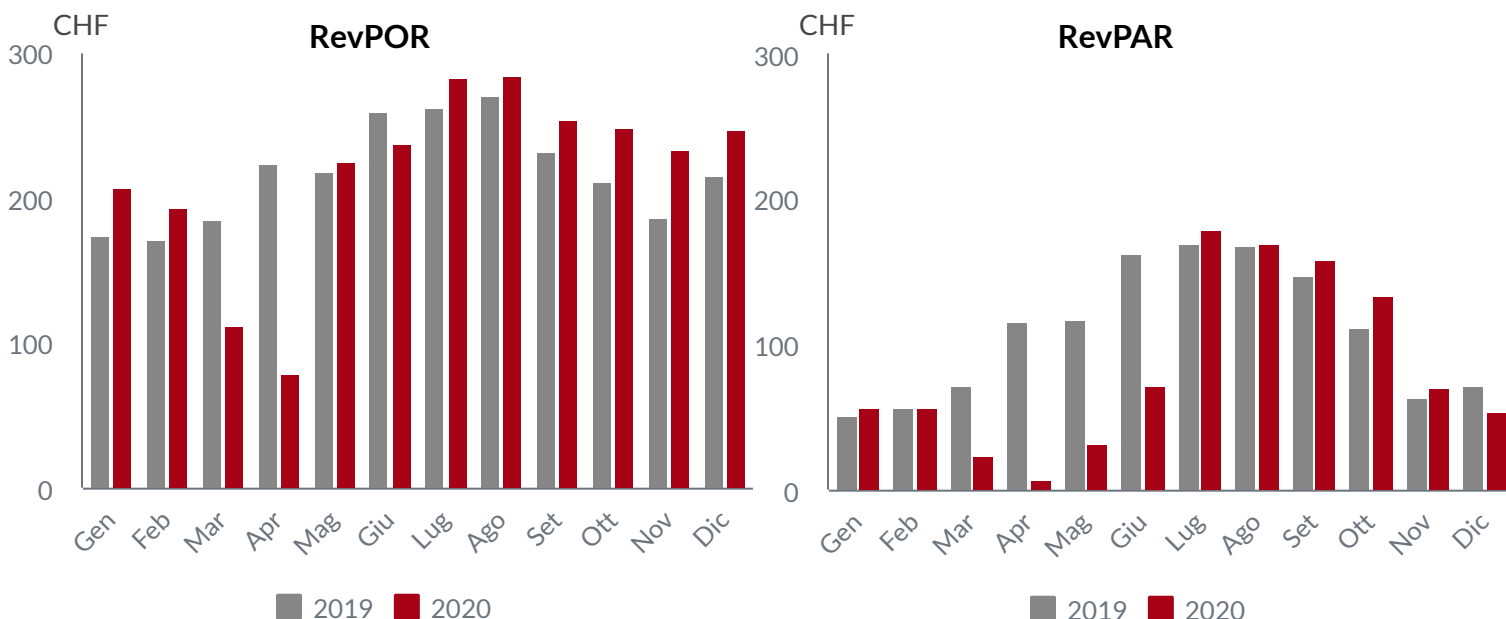
Per quanto riguarda il prezzo medio di vendita di una camera, il 2020 è stato caratterizzato da un rialzo generalizzato delle tariffe, con l'eccezione dei mesi di marzo, aprile e giugno. La tariffa media è stata di 218CHF, più elevata di 14CHF rispetto all'anno precedente. Gli aumenti maggiori si sono concentrati alla fine dell'anno: il trimestre ottobre-dicembre 2020 ha fatto registrare un aumento medio dei prezzi di circa 35CHF a camera (218CHF rispetto a 183CHF)



Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Tariffe medie per camera

La tariffa RevPOR (che contempla anche il prezzo dei pasti) segue l'andamento della tariffa ADR e mostra un aumento leggermente maggiore rispetto a quest'ultimo, indice che gli aumenti medi hanno riguardato non solo il costo della camera ma anche le tariffe per i pasti. Per quanto riguarda il fatturato misurato rispetto alle camere disponibili, questo è fortemente penalizzato dalla scarsa occupazione primaverile



Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.