

Albergheria - Agosto 2020



LUGANO
REGION



HotellerieSuisse
Sezione del Sottoceneri

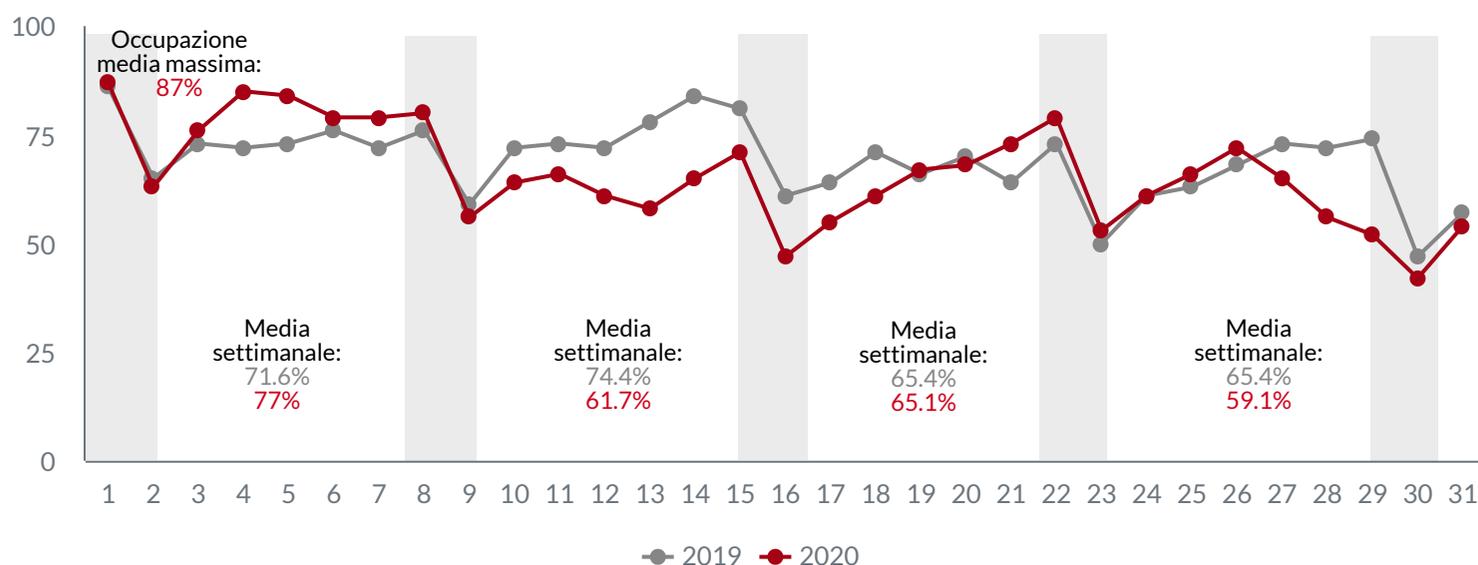


H-BENCHMARK
Hospitality Data Intelligence

Evoluzione giornaliera

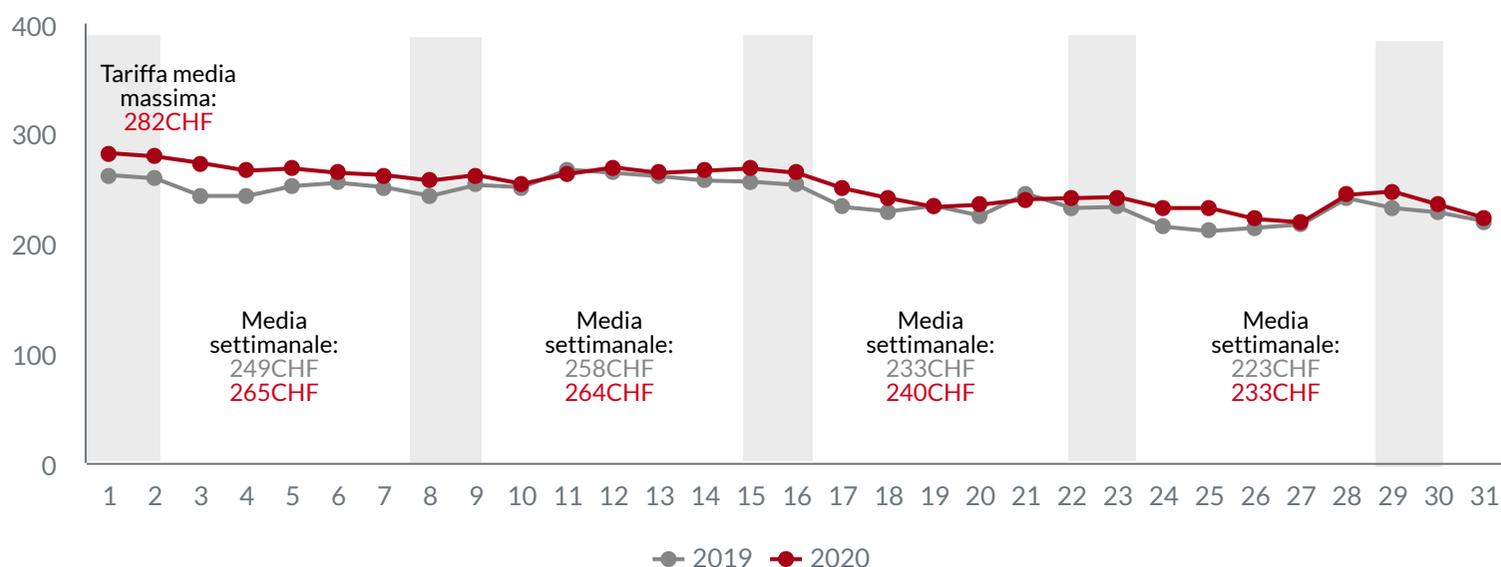
Tasso di occupazione

Dopo un mese di luglio relativamente positivo date le circostanze straordinarie, anche ad agosto il settore alberghiero nella regione del Luganese è riuscito a contenere le perdite. Il tasso di occupazione medio ha segnato un calo di appena 3.3 punti percentuali, passando dal 69.2% al 66%. Una buona performance si è avuta nella prima settimana del mese, mentre nel corso della seconda settimana l'occupazione alberghiera si è mantenuta nettamente al di sotto di quanto registrato un anno fa



Tariffa media per camera (ADR)

Ad agosto il trend della tariffa media per camera (ADR) è via via diminuito nel corso del mese, mantenendosi leggermente al di sopra della tariffa 2019 e seguendone però l'andamento. Il picco di 282CHF si è toccato nel corso della prima settimana del mese; la tariffa media è stata di 251CHF, per un aumento del 4.3% rispetto ad agosto 2019



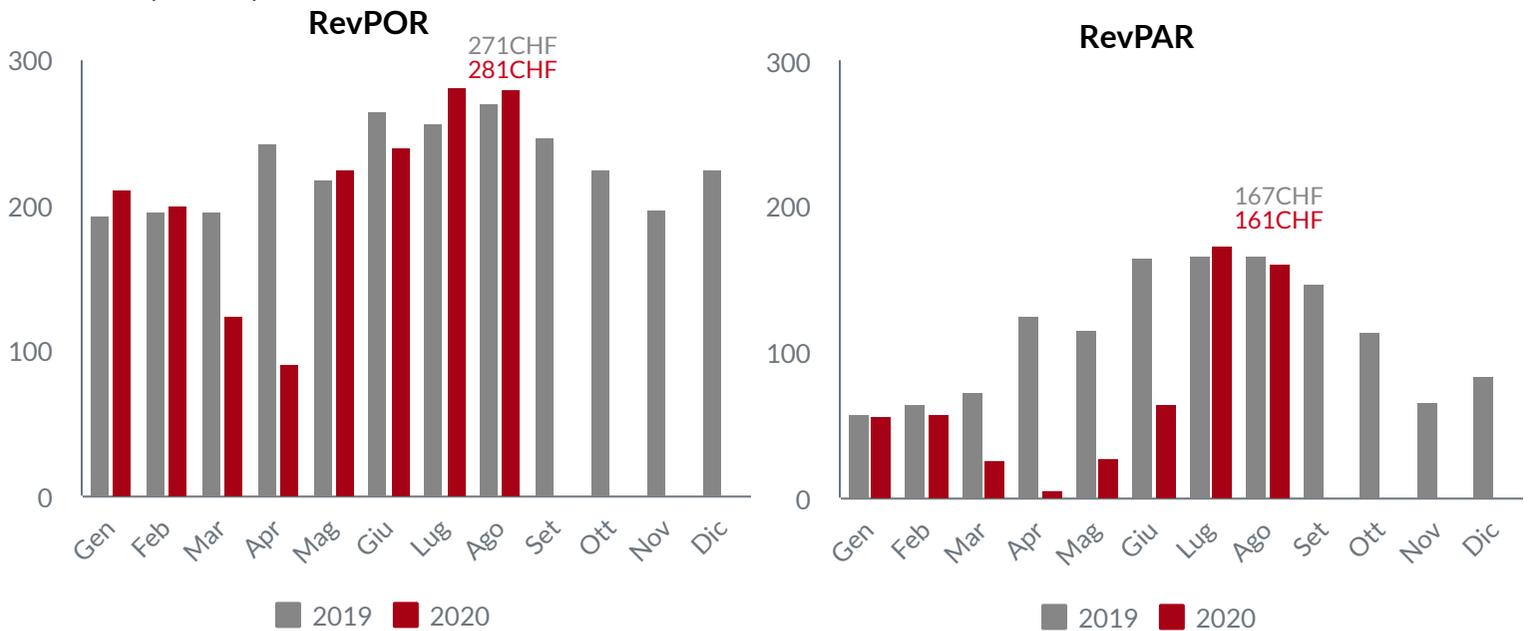
Ricavo medio per camera venduta (ADR - Average Daily Rate): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere vendute

Fonte dati: H-Benchmark. Questa piattaforma online di Hospitality Data Intelligence aggrega i dati di 23 strutture alberghiere di cui otto 5*, sei 4*, otto 3* e tre 2*, per un totale di 1483 camere disponibili. I confronti giornalieri con l'anno precedente sono stati fatti allineando le diverse settimane (i.e. domenica su domenica).

Evoluzione mensile

Tariffe medie per camera

Come nel mese precedente, anche ad agosto si è assistito ad un aumento del ricavo medio per camera venduta (RevPOR) il quale è stato in media di 281CHF (+3.7%). Per quanto riguarda il RevPAR, invece, il dato 2020 è leggermente inferiore rispetto a quello di un anno fa (-3.6%)



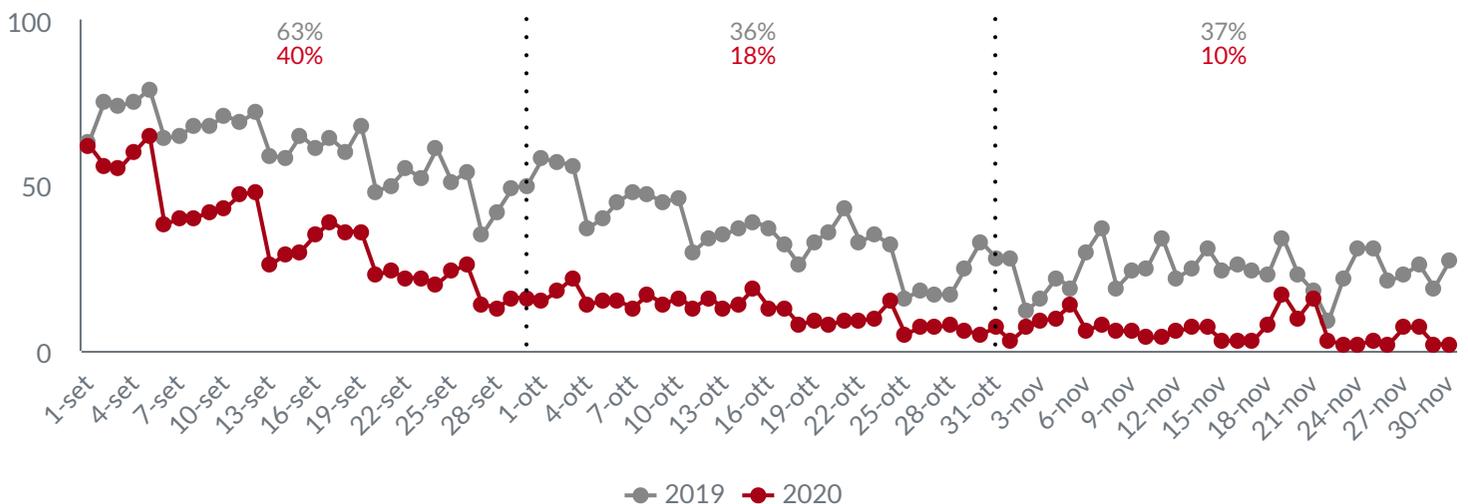
Ricavo complessivo medio per camera venduta (RevPOR - Revenue per Occupied Room): indica il fatturato complessivo medio per camera occupata ed è calcolato come rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero totale (considerando le tariffe per i pasti) ed il numero delle camere occupate.

Ricavo medio per camera disponibile (RevPAR - Revenue per Available Room): indica il rapporto tra il fatturato di produzione giornaliero (senza considerare le tariffe per i pasti) e le camere disponibili.

Aspettative per il prossimo trimestre

Andamento delle prenotazioni

Come già riscontrato nei mesi precedenti, le prenotazioni per il breve periodo si mantengono stabilmente e nettamente al di sotto della media dell'anno scorso. Infatti, rispetto ad un anno fa, le prenotazioni attuali per i mesi di settembre, ottobre e novembre sono inferiori del 36.4%, 50.5% e 73.9%, rispettivamente



Il grafico riporta le prenotazioni registrate dalle strutture fino alla data del 1 settembre per entrambi gli anni permettendo un confronto puntuale